

ABSTRAK

PERBANDINGAN EVALUASI USABILITY PADA APLIKASI *GROCERIES ONLINE* MENGGUNAKAN *METODE SYSTEM USABILITY SCALE* (STUDI KASUS : *ALFAGIFT* DAN *KLIK INDOMARET*)

Oleh
Hilmi Kamilia

Perdagangan adalah salah satu dari banyak bidang kehidupan yang mengalami perubahan besar dikarenakan perkembangan teknologi dan informasi yang sangat pesat di era Society 4.0. Semakin populernya layanan pemesanan dan pengiriman AlfaGift dan KlikIndomaret, mungkin berkontribusi pada hal ini. Namun banyaknya ulasan buruk mengenai aplikasi *Alfagift* dan *KlikIndomaret* tentunya menjadi tantangan bagi para *developer* untuk melakukan pengembangan. SUS adalah metode yang digunakan sebagai alat ukur standar yang dirancang untuk menilai kualitas kegunaan sebuah sistem atau aplikasi secara umum, berdasarkan persepsi pengguna. Berdasarkan penelitian yang telah dilaksanakan kepada pengguna Aplikasi *Alfagift* dan *KlikIndomaret*. Skor Sus yang didapatkan oleh Aplikasi *Alfagift* senilai 75,4 dan 57,5 untuk Aplikasi *KlikIndomaret*. Pada penelitian kedua dengan menggunakan *prototype* dengan responden sebanyak 30 orang mendapatkan hasil 76 untuk aplikasi *AlfaGift* dan 72 Untuk Aplikasi *KlikIndomaret*. Mengalami peningkatan sejumlah 0,4 untuk aplikasi *AlfaGift* dan 14,5 untuk aplikasi *KlikIndomaret*. Perbaikan tergolong baik karena nilai rata-rata SUS melebihi 68.

Kata Kunci : System Usability Scale (SUS), Usability, *Alfagift*, *KlikIndomaret*.