

**FAKTOR FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT MEMBELI SEPEDA
MOTOR LISTRIK DI INDONESIA DENGAN ATTITUDE (SIKAP)
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister Manajemen Program Studi Magister Manajemen

Disusun Oleh:
Indro Pramono
2401221103



MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2025