

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
HALAMAN PERNYATAAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum.....	1
1.1.1 Kendaraan Listrik .....	2
1.1.2 Penjualan Kendaraan Listrik.....	5
1.1.3 Motor Listrik di Indonesia .....	7
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	15
1.3 Perumusan Masalah .....	17
1.4 Tujuan Penelitian .....	18
1.5 Manfaat Penelitian .....	19
1.6 Sistematika Penulisan .....	19
BAB II TINJAUAN PERPUSTAKAAN .....	21
2.1 Teori-teori penelitian .....	21
2.1.1 Pemasaran / <i>Marketing</i> .....	21
2.1.2 Teori Perilaku Terencana / <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB) .....	21
2.1.3 Teori Perilaku Konsumen .....	22
2.1.3 Niat pembelian / <i>Purchase Intention</i> .....	25
2.1.4 Niat Membeli pada Teknologi Baru .....	26
2.1.5 Minat Pembelian pada pasar kendaraan listrik .....	28
2.1.6 Minat Pembelian Motor listrik.....	29
2.2 Penelitian terdahulu .....	33
2.3 Kerangka Pemikiran .....	53

2.4 Hipotesis Penelitian .....	55
BAB III METODE PENELITIAN .....	58
3.1 Jenis Penelitian .....	58
3.2 Operasional Variabel .....	60
3.2.1 Skala Pengukuran .....	66
3.3 Tahapan Penelitian.....	66
3.4 Populasi dan Sampel.....	67
3.4.1 Populasi.....	67
3.4.2 Sampel .....	67
3.5 Pengumpulan Data & Sumber data.....	69
3.5.1 Jenis data.....	69
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	69
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	69
3.6.1 Uji Validitas .....	69
3.6.2 Uji Realibilitas .....	71
3.6.3 Pengujian Goodness of Fit (GoF) .....	72
3.6.4 Pengujian R square .....	73
3.7 Teknik Analisis Data .....	73
3.7.1 Analisa Deskriptif.....	73
3.7.2 <i>Structural Equation Modelling</i> .....	75
3.7.3 Uji Hipotesis .....	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN SARAN.....	78
4.1 Karakteristik Reponden .....	78
4.2 Hasil Penelitian .....	81
4.2.1 Hasil Penilaian Responden terhadap Pengaruh Kepedulian Lingkungan ( <i>Environmental Concern</i> ), Keberterimaan Harga ( <i>Perceived Economi benefit</i> ), Pengaruh Sosial ( <i>Social Influence</i> ), Resiko yang dirasakan ( <i>Perceived Risk</i> ), Kesadaran Merk ( <i>Brand Awareness</i> ), Kebijakan Pemerintah ( <i>Government Policy</i> ) terhadap terhadap sikap konsumen kepada minat motor listrik di Indonesia .....	81
4.2.2 Hasil Analisis Pengaruh Kepedulian Lingkungan ( <i>Environmental Concern</i> ), Keberterimaan Harga ( <i>Perceived Economi benefit</i> ), Pengaruh Sosial ( <i>Social Influence</i> ), Resiko yang dirasakan ( <i>Perceived Risk</i> ), Kesadaran Merk ( <i>Brand Awareness</i> ), Kebijakan Pemerintah ( <i>Government Policy</i> ), Resiko yang dirasakan ( <i>Perceived Risk</i> ) terhadap terhadap sikap konsumen kepada minat motor listrik di Indonesia .....	92

4.2.2 Hasil Analisis Pengaruh sikap konsumen ( <i>Attitude</i> ) terhadap niat membeli ( <i>Purchase intention</i> ) Masyarakat Indonesia terhadap motor listrik .....	104
4.3 Pembahasan .....	105
4.3.1 Hasil Penilaian responden terhadap Kepedulian lingkungan ( <i>Environmental concern</i> ), Keberterimaan harga ( <i>Perceived Monetary Benefit</i> ), Pengaruh Social ( <i>Social influence</i> ), Resiko yang dirasakan ( <i>Perceived Risk</i> ), Kesadaran Merk ( <i>Brand Awareness</i> ), Kebijakan Pemerintah ( <i>Government Policy</i> ), Sikap ( <i>Attitude</i> ) dan Minat Pembelian ( <i>Purchase Intention</i> ) pada Motor Listrik .....	105
4.3.2 Hasil Pembahasan Pengaruh Kepedulian Lingkungan ( <i>Environmental Concern</i> ), Keberterimaan Harga ( <i>Perceived Economi benefit</i> ), Pengaruh Sosial ( <i>Social Influence</i> ), Resiko yang dirasakan ( <i>Perceived Risk</i> ), Kesadaran Merk ( <i>Brand Awareness</i> ), Kebijakan Pemerintah ( <i>Government Policy</i> ) terhadap sikap konsumen kepada minat motor listrik di Indonesia.....	106
4.3.8 Hasil Pembahasan Pengaruh sikap <i>Attitude</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> .....	109
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	110
5. 1 Kesimpulan .....	110
5.1.1 Penilaian responden terhadap Kepedulian lingkungan ( <i>Environmental concern</i> ), Keberterimaan harga ( <i>Perceived Monetary Benefit</i> ), Pengaruh Social ( <i>Social influence</i> ), Resiko yang dirasakan ( <i>Perceived Risk</i> ), Kesadaran Merk ( <i>Brand Awareness</i> ), Kebijakan Pemerintah ( <i>Government Policy</i> ), Sikap ( <i>Attitude</i> ) dan Minat Pembelian ( <i>Purchase Intention</i> ) pada Motor Listrik .	110
5.1.2 Pengaruh Kepedulian lingkungan ( <i>Environmental concern</i> ), Keberterimaan harga ( <i>Perceived Monetary Benefit</i> ), Pengaruh Social ( <i>Social influence</i> ), Resiko yang dirasakan ( <i>Perceived Risk</i> ), Kesadaran Merk ( <i>Brand Awareness</i> ), Kebijakan Pemerintah ( <i>Government Policy</i> ), terhadap Sikap ( <i>Attitude</i> ) .....	110
5.1.3 Pengaruh <i>Attitude</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> .....	111
5.2 Saran .....	111
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	113
DAFTAR PUSTAKA .....	xi