

ABSTRAK

Berbagai kegiatan ESG dipengaruhi oleh berbagai aspek dan dapat diukur dengan berbagai indikator. Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi pengaruh strategi transformasi bisnis, teknologi dan SDM terhadap ESG (*Environmental, Social & Governance*) pada industri energi di Indonesia. Dengan latar belakang kesadaran akan pentingnya menjaga stabilitas perusahaan dalam jangka panjang, perusahaan energi kini berfokus pada tindakan bisnis yang dapat berdampak dengan lingkungan dan memberikan positif secara sosial. Melalui pendekatan kuantitatif, penelitian ini menilai hubungan strategi transformasi dan ESG, serta implikasi terhadap perusahaan dan pemangku kepentingan. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan populasi penelitian perusahaan pada sektor energi yang terdaftar di BEI. Pemilihan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling judgment*. Pendekatan ini menggunakan model penelitian SEM dengan menggunakan software smartPLS dalam pengelolaan data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konstruk strategi tiga transformasi yaitu teknologi dan SDM dapat meningkatkan ESG melalui peran transformasi bisnis sebagai moderator penghubungnya.

Kata Kunci: ESG, transformasi bisnis, transformasi teknologi, transformasi sdm, industri energi.