

Daftar Isi

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	1
1.1.1 Gambaran Bank Syariah Indonesia	1
1.1.2 Visi dan Misi Bank Syariah Indonesia	2
1.1.3 Struktur Bank Syariah Indonesia.....	2
1.1.4 Logo Bank Syariah Indonesia	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	11
1.7 Sistematika Penelitian	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Tinjauan Teori dan Konsep	14
2.1.1 Digital Marketing	14
2.1.2 Pengertian Mobile Banking.....	15
2.2 Model Teknologi Penerimaan Konsumen	16
2.2.1 Theory of Reason Action (TRA).....	17
2.2.2 Theory Acceptance Model (TAM).....	18
2.2.3 Theory of Planned Behavior (TPB)	22
2.2.4 Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT).....	23
2.2.4.1 Pengertian UTAUT	23
2.2.4.2 Kegunaan Model UTAUT dalam penelitian	25
2.2.4.3 Modifikasi Model UTAUT2	25
2.3 Hipotesis Penelitian	36
1. Hubungan <i>Performance Expectancy</i> dengan <i>Behavioural Intention</i>	37
2. Hubungan <i>Effort Expectancy</i> dengan <i>Behavioural Intention</i>	37
3. Hubungan <i>Social Influence</i> dengan <i>Behavioural Intention</i>	38
4. Hubungan <i>Facultating Condition</i> dengan <i>Behavioural Intention</i>	38
5. Hubungan <i>Trust</i> dengan <i>Behavioural Intention</i>	38
6. Hubungan <i>Content</i> dengan <i>Behavioural Intention</i>	39
7. Hubungan <i>safety and Security</i> dengan <i>Behavioural Intention</i>	39
8. Hubungan <i>Behavioural Intention</i> dengan <i>Use Behavioural</i>	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Metode Penelitian.....	40
3.1.1 Variabel Penelitian	41
3.1.2 Operasional Variabel	41
3.1.3 Skala Ukur	47
3.2 Tahapan Penelitian	47
3.3 Populasi dan Data Sampel	49
3.3.1 Populasi	49
3.3.2 Sampel	49

3.4	Pengumpulan Data.....	51
3.5	Model dan Hipotesis Penelitian.....	52
3.6	Kuisisioner	55
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	57
3.7.1	Uji Validitas.....	57
3.7.2	Uji Rentabilitas.....	58
3.8	Teknik Analisa Data dan Pengujian Hipotesis	59
3.8.1	Analisa Deskriptif.....	59
3.8.2	<i>Structural Equation Modeling (SEM)</i>	60
3.8.3	<i>Partial Least Squares (PLS)</i>	61
	Tujuan <i>Partial Least Squares (PLS)</i>	61
	Evaluasi <i>Partial Least Squares (PLS)</i>	62
3.10	Pengujian Hipotesis	65
BAB IV HASIL ANALISI DAN PEMBAHASAN		66
4.1	Data Responden.....	66
4.2	Analisis Deskriptif Variabel	68
4.2	Analisis Model Pengukuran	71
4.2.1	Uji Reliabilitas.....	72
4.2.2	Cronbach's Alpha.....	72
4.2.3	Composite Reliability.....	73
4.3	Uji Validitas	73
4.3.1	Convergent Validity	73
4.3.2	Discriminant Validity	77
4.4	Analisis Model Struktural	78
4.6	Uji Hipotesis.....	79
4.8.3	Ringkasan Efek Moderasi	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		98
5.1	Kesimpulan.....	98
5.2	Saran.....	99

DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN	105