

DAFTAR PUSTAKA

- Ajie, M. D. (2019). Konsep Dasar Sistem Informasi. *Konsep Dasar Sistem Informasi*, 1–9.
https://books.google.com/books?hl=en%5C&lr=%5C&id=dJfwDwAAQBAJ%5C&oi=fnd%5C&pg=PP1%5C&dq=pelayanan+kesehatan%5C&ots=Gl_HCiwGP8%5C&sig=tDbzywyCV7uFJ5FHcSgIXEMfQmw
- Ajnura, U., Ikramuddin, I., Chalirafi, C., & Subhan, M. (2024). Pengaruh Faktor Pendorong Belanja Online Terhadap Niat Perilaku Konsumen Di Kota Lhokseumawe Dengan Metode Pembayaran Cash-on-Delivery Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 18(1), 25–39.
<https://doi.org/10.9744/pemasaran.18.1.25-39>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Aprianto, I. G. L. A. (2022). Tinjauan Literatur: Penerimaan Teknologi Model UTAUT. *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(1), 138–144. <https://doi.org/10.24002/konstelasi.v2i1.5377>
- Darmawan, S., & Pasaribu, R. D. (2023). *Continue Use Intention Analysis Using The Integration Of The Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology (UTAUT) 2 And Delone & Mclean (D & M) Models Modified In The My Telu Mobile Student Account Application*. 1246–1251.
- Edy Suwandi. (2022). *Metodologi Penelitian*.
- Fauzil, Dr. Teguh Widodo, S.E., ST., M.M2, Ir. Tri Djatmiko, M. . (2018). PENGARUH BEHAVIORAL INTENTION TERHADAP USE BEHAVIORPADA PENGGUNAAN APLIKASI TRANSPORTASI ONLINE(STUDI KASUS PADA PENGGUNA GO-JEK DAN GRAB DI KALANGANMAHASISWA TELKOM UNIVERSITY)THE INFLUENCE OF BEHAVIORAL INTENTION AGAINST THE USE BEHAVIORON THE USE OF O. *Journal of Multimedia Services Convergent with Art, Humanities, and Sociology*, 8(10), 1.
<http://dx.doi.org/10.21742/AJMAHS.2018.10.46>

- Firdausi, A. S., & Nuryana, I. K. D. (2023). Analisis Penerimaan Teknologi dan Kesuksesan Aplikasi ULA Pada Pelaku UMKM di Surabaya Menggunakan. *Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence*, 04(01), 91–99.
- Fitri, N. N., & Ferdian, A. (2021). Pengaruh Lingkungan Kerja Fisik Dan Lingkungan Kerja Non Fisik Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt Infrastruktur Telekomunikasi Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen TERAKREDITASI SINTA*, 6(2), 444–455.
<http://jim.unsyiah.ac.id/ekm>
- Ghozali, I. (2021). *Partial Least Square - Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Tomas, G., Hult, M., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (n. d. . (2021). *Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)* CITATIONS SEE PROFILE.
- Husain, S. N., & Husain, Y. S. (2017).). Management Perceptions of Organizational Service Quality Practices. *Journal of Sustainable Development*, 10(3), 14. <https://doi.org/10.5539/Jsd.V10n3p14>.
- Ilmi, M., Setyo Liyundira, F., Rachmawati, A., Juliasari, D., & Habsari, P. (2020). Perkembangan Dan Penerapan Theory Of Acceptance Model (TAM) Di Indonesia. *Relasi : Jurnal Ekonomi*, 16(2), 436–458.
<https://doi.org/10.31967/relasi.v16i2.371>
- Indrawati, P. D. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*.
- Indrawati, & Primasari, N. (2016). Digital advertising media adoption in consumer goods industry (An Indonesian perspective). 2016 4th *International Conference on Information and Communication Technology, ICoICT 2016*, 4(c). <https://doi.org/10.1109/ICoICT.2016.7571888>
- Lidwina, A. (2024). *Data Books*.
- Lisdiani, F., Djunita Pasaribu, R., & Sutjipto, M. R. (2023). *Pengaruh Kreativitas Terhadap Daya Saing Pada Gerai Usaha Menengah Kue Balok Imara The*

Influence Of Creativity On Competitiveness At Medium Business Outlet Kue Balok Imara. 10(2), 909.

- Lukiman, R., & Lestariato, J. W. (2016). Pengaruh Penerapan Sistem Informasi Akuntansi, Pemanfaatan Sistem Informasi, Efektivitas Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi, Kepercayaan Atas Teknologi Sistem Informasi Akuntansi, Dan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Individu Karyawan. *Ultimaccounting : Jurnal Ilmu Akuntansi*, 8(2), 46–65.
<https://doi.org/10.31937/akuntansi.v8i2.581>
- Mahande, R. D., & Jasruddin. (2020). UTAUT Model: Suatu Pendekatan Evaluasi Penerimaan E-Learning pada Program Pascasarjana. *Jurnal Iqtisaduna*, 1(1), 1.
- Marsekal Hilman Faris. (2020). PENGARUH TINGKAT PENERIMAAN PENGGUNAAN TEKNOLOGI TERHADAP MINAT MASYARAKAT KOTA BANJARBARU MENGGUNAKAN TEKNOLOGI SMARTHOME. *Kindai*, 4(1), 9–15.
- Merdekawati, U., Nugraheni, D. M. K., & Nurhayati, O. D. (2024). Analisis Penerimaan dan Kesuksesan Aplikasi M-health pada Lansia menggunakan Model UTAUT dan Delone & McLean. *Jurnal Sistem Informasi Bisnis*, 14(3), 267–276. <https://doi.org/10.21456/vol14iss3pp267-276>
- Model, T. A., Model, M., & Behaviour, P. (2023). *Lit Review Utat 1*.
- Muhammad Awaluddin, annisa maharani, siska noviaristanti. (2022). *Analysis of E-Wallet's Factor Adoption in Food and Beverage Business*.
- Muhammad Sumarno. (2010). Tingkat Adopsi Inovasi Teknologi Pengusaha Sentra Industri Kecil Kerajinan Gerabah Kasongan Kabupaten Bantul. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 12(1), pp.1-10.
<http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/view/17984>
- Nazarudin. (2018). Manajemen Strategik. In *NoerFikri Offset*.
[http://repository.radenfatah.ac.id/7078/1/Buku manajemen strategik-digabungkan.pdf](http://repository.radenfatah.ac.id/7078/1/Buku%20manajemen%20strategik-digabungkan.pdf)
- Rençber, H. (2020). United theory of acceptance and use of technology. *Consumer Behavior Models*, 181–192. <https://doi.org/10.1007/978-3-030->

10576-1_300692

- Selular. (2017). *Indonesia Masuk Top 10 Pertumbuhan E-Learning Di Seluruh Dunia*. <https://selular.id/2017/07/indonesia-masuk-top-10-pertumbuhan-e-learning-di-seluruh-dunia/>
- Seta, H. B., Wati, T., Muliawati, A., & Hidayanto, A. N. (2018). E-learning success model: An extention of delone & mclean is' success model. *Indonesian Journal of Electrical Engineering and Informatics*, 6(3), 281~291. <https://doi.org/10.11591/ijeei.v6i3.505>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). User acceptance of information technology: Toward a unified view. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 27(3), 425–478. <https://doi.org/10.2307/30036540>
- Venkatesh, V., Thong, J. y. ., & Xu, X. (2012a). Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology by Viswanath Venkatesh, James Y.L. Thong, Xin Xu :: SSRN. *MIS Quarterly*, 36(1), 157–178. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2002388
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2012b). Consumer acceptance and use of information technology: Extending the unified theory of acceptance and use of technology. *MIS Quarterly: Management Information Systems*, 36(1), 157–178. <https://doi.org/10.2307/41410412>
- Venkatesh, V., Thong, J. Y. L., & Xu, X. (2016). Unified Theory of Acceptance and Use of Technology: A Synthesis and the Road Ahead by Viswanath Venkatesh, James Y.L. Thong, Xin Xu :: SSRN. *Journal of the Association for Information Systems*, 17(5), 328–376. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2800121