

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum	1
1.2. Latar Belakang	5
1.3. Perumusan Masalah	13
1.4. Tujuan Penelitian	14
1.5. Manfaat penelitian.....	14
1.6. Sistematika Penulisan Tugas Akhir	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Teori dan Penelitian Terdahulu	17
2.1.1 Fungsi Manajemen	17
2.1.2 Pengertian Manajemen Strategi	18
2.1.3 Pengertian Strategi Bisnis	18
2.1.4 Pengertian E-Commerce	19
2.1.5 Bisnis Model Canvas	19
2.1.6 Business Model Change and Innovation.....	20
2.1.7 <i>Pivot Strategy</i>	22
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Metode Penelitian.....	39
3.2 Jenis Penelitian.....	40

3.3	Oprasionalisasi Variable	43
3.4	Tahapan Penelitian	48
3.5	Situasi Sosial	49
3.6	Pengumpulan Data dan Sumber Data	50
3.7	Teknik Analisis Data.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		54
4.1.	Responden.....	54
4.2.	Pembahasan Hasil Penelitian	55
4.2.1.	Hasil Wawancara Bisnis Model Canva.....	55
4.2.2.	Penerapan Bisnis Model Canvas Pada pada Perusahaan Prima Academy	98
4.2.3.	Elemen-Elemen Terkait Pivot Strategy Pada Perusahaan Prima Academy Dalam Menerapkan Model Bisnis Canva	111
4.2.4.	Penerimaan dan Implementasi Bisnis Model Canvas Perusahaan Prima Academy	120
4.3.	Analisis Hasil Penelitian	133
4.4.1	<i>Business Model Canvas</i> pada Perusahaan Prima Academy	133
4.4.2	Elemen-elemen pada strategi pivot yang mempengaruhi adaptasi dari <i>Business Model Canvas</i> prima academy dalam meningkatkan pendapatan.....	140
4.4.3	Perubahan terhadap Business Model Canvas Prima Academy setelah melakukan strategi pivot.	142
4.4.4.	Perubahan Struktur Organisasi Perusahaan Setelah Pivot BMC	148
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		151
5.1	Kesimpulan	151
5.2	Saran	153