

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	5
1.3 Perumusan Masalah	9
1.4 Pertanyaan Penelitian	10
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	11
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 Pengertian Manajemen Strategi	13
2.1.2 Aspek-Aspek Manajemen Strategi.....	16
2.1.3 Proses Manajemen Strategis	18
2.1.4 Pemeriksaan Manajemen Strategi	20
2.1.5 Transformasi Digital	22
2.1.6 Syarat perusahaan menjalani Transformasi Digital	24
2.1.7 Strategi Transformasi Digital.....	25
2.1.8 Faktor SDM yang mendukung transformasi digital.....	26
2.1.9 Implementasi manajemen Digital	28
2.1.10 Stakeholder Relationships.....	30
2.1.11 Information Security (IS)	31
2.1.12 IT Alignment (ITA).....	32

2.1.13	Organizational Agility (OA)	33
2.2	Penelitian Terdahulu	35
2.2.1	Jurnal Nasional.....	35
2.2.2	Jurnal International.....	41
2.3	Kerangka Pemikiran.....	49
2.4	Hipotesis Penelitian.....	50
2.4.1	Organization Culture (OC) Berpengaruh Positif Terhadap Organization Agility (OA) Pada PT. Dwi Mitra Adhiusaha.....	52
2.4.2	Organization Culture (OC) Berpengaruh Positif Terhadap IT Alignment (ITA) Pada PT. Dwi Mitra Adhiusaha	52
2.4.3	Organization Culture (OC) Berpengaruh Positif Terhadap Information Security (IS) Pada PT. Dwi Mitra Adhiusaha	53
2.4.4	Organization Structure (OS) Berpengaruh Positif Terhadap Organization Agility (OA) Pada PT. Dwi Mitra Adhiusaha.....	53
2.4.5	Organization Structure (OS) Berpengaruh Positif Terhadap IT Alignment (ITA) Pada PT. Dwi Mitra Adhiusaha	54
2.4.6	<i>Organization Structure</i> (OS) Berpengaruh Positif Terhadap Information Security (IS) Pada PT. Dwi Mitra Adhiusaha.....	54
2.4.7	<i>IT Alignment</i> Berpengaruh Positif Terhadap <i>Information Security Management</i> pada PT. Dwi Mitra Adhiusaha.....	55
2.4.8	Organization Agility (OA) Berpengaruh Positif Terhadap IT Alignment (ITA) Pada PT. Dwi Mitra Adhiusaha	56
2.4.9	<i>Organisational Agility</i> Berpengaruh Positif Terhadap <i>Digital Transformation</i> Pada PT. Dwi Mitra Adhiusaha	57
2.4.10	<i>IT Alignment</i> Berpengaruh Positif Terhadap <i>Digital Transformation</i> Pada PT. Dwi Mitra Adhiusaha.	57
2.4.11	<i>Information Security</i> Berpengaruh Positif Terhadap <i>Digital Transformation</i> Pada PT. Dwi Mitra Adhiusaha	58
2.4.12	<i>Stakeholder Relationships</i> Berpengaruh Positif Terhadap <i>Digital Transformation</i> Pada PT. Dwi Mitra Adhisuaha	59

2.4.13	Organization Culture (OC) Berpengaruh Positif Terhadap Digital Transformation (DT) Pada PT. Dwi Mitra Adhiosa...	61
2.4.14	Organization Structure (OS) Berpengaruh Positif Terhadap Digital Transformation (DT) Pada PT. Dwi Mitra Adhiosa...	62
2.4.15	Organization Culture (OC) Berpengaruh Positif Terhadap Organization Agility (OA) Yang Berdampak Pada Digital Transformation (DT) Pada PT. Dwi Mitra Adhiosa	62
2.4.16	Organization Culture (OC) Berpengaruh Positif Terhadap IT Alignment (ITA) Yang Berdampak Pada Digital Transformation (DT) Pada PT. Dwi Mitra Adhiosa.....	63
2.4.17	Organization Culture (OC) Berpengaruh Positif Terhadap Information Security (IS) Yang Berdampak Pada Digital Transformation (DT) Pada PT. Dwi Mitra Adhiosa.....	63
2.4.18	Organization Structure (OS) Berpengaruh Positif Terhadap Organization Agility (OA) Yang Berdampak Pada Digital Transformation (DT) Pada PT. Dwi Mitra Adhiosa	64
2.4.19	Organization Structure (OS) Berpengaruh Positif Terhadap IT Alignment (ITA) Yang Berdampak Pada Digital Transformation (DT) Pada PT. Dwi Mitra Adhiosa.....	65
2.4.20	Organization Structure (OS) Berpengaruh Positif Terhadap Information Security (IS) Yang Berdampak Pada Digital Transformation (DT) Pada PT. Dwi Mitra Adhiosa	65
BAB III METODE PENELITIAN		67
3.1	Jenis Penelitian.....	67
3.2	Populasi dan Sampel	67
3.2.1	Populasi Penelitian.....	67
3.2.2	Sampel dan Teknik Sampling	68
3.3	Pengumpulan Data dan Sumber.....	68
3.3.1	Data Primer	68
3.4	Operasional Variabel.....	68

3.4.1	Variabel Penelitian	69
3.4.2	Definisi Operasional Variabel	69
3.4.3	Skala Pengukuran	72
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	72
3.5.1	Uji Validitas	72
3.5.2	Uji Reliabilitas	72
3.6	Teknik Analisis Data	73
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	73
3.6.2	Analisis Statistik Inferensial	73
3.6.3	Uji Hipotesis	75
BAB IV		77
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		77
4.1	Analisis Data Penelitian	77
4.1.1	Karakteristik Responden	77
4.1.1.1	Jenis Kelamin	77
4.1.1.2	Kelompok Usia	78
4.1.1.3	Pendidikan Terakhir	78
4.1.1.4	Masa Kerja	79
4.1.2	Analisis Deskriptif	79
4.1.2.1	Analisis Deskriptif Variabel <i>Organization Culture</i>	80
4.1.2.2	Analisis Deskriptif Variabel <i>Organization Structure</i>	82
4.1.2.3	Analisis Deskriptif Variabel <i>Organization Agility</i>	84
4.1.2.4	Analisis Deskriptif Variabel <i>IT Alignment</i>	86
4.1.2.5	Analisis Deskriptif Variabel <i>Information Security</i>	87
4.1.2.6	Analisis Deskriptif Variabel <i>Stakeholder Relationship</i>	90
4.1.2.7	Analisis Deskriptif Variabel <i>Digital Transformation</i>	91
4.1.3	Hasil Uji Model Pengukuran (Outer Model)	93
4.1.3.1	Uji Validitas	94
4.1.3.2	Uji Reliabilitas	99
4.1.4	Uji Inner Model	100

4.1.4.1	Koefisien Determinasi (R-Square)	101
4.1.4.2	Effect Size (F-Square)	102
4.1.5	Uji Hipotesis	103
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	112
4.2.1	Pengaruh Hubungan Langsung Antar Variabel	113
4.2.1.1	Pengaruh Organization Culture terhadap Organization Aglity	113
4.2.1.2	Pengaruh Organization Culture terhadap IT Alignment	114
4.2.1.3	Pengaruh Organization Culture terhadap Information Security	115
4.2.1.4	Pengaruh Organizational Structure terhadap Organizational Agility 116	
4.2.1.5	Pengaruh Organization Structure terhadap IT Alignment	117
4.2.1.6	Pengaruh Organization Structure terhadap Information Security .	118
4.2.1.7	Pengaruh Information Security terhadap IT Alignment	119
4.2.1.8	Pengaruh Organization Aglity terhadap IT Alignment	120
4.2.1.9	Pengaruh Organization Aglity terhadap Digital Transformation ..	121
4.2.1.10	Pengaruh IT Alignment terhadap Digital Transformation	122
4.2.1.11	Pengaruh Information Security terhadap Digital Transformasi	123
4.2.1.12	Pengaruh <i>Stakeholder Relationship</i> terhadap <i>Digital Transformation</i> 123	
4.2.1.13	Pengaruh Organization Culture terhadap Digital Transformasi	124
4.2.1.14	Pengaruh Organization Structure terhadap Digital Transformasi .	125
4.2.2	Pengaruh Hubungan Tidak Langsung Melalui Variabel Intervening	126
4.2.2.1	Pengaruh Organization Culture terhdap Digital Transformation melalui Organization Aglity	126
4.2.2.2	Pengaruh Organization Culture terhdap Digital Transformation melalui IT Alignment	127
4.2.2.3	Pengaruh Organization Culture Terhadap Digital Transformation Melalui Information Security	128
4.2.2.4	Pengaruh Organization Structure Terhadap Digital Transformation Melalui Organization Aglity	129

4.2.2.5	Pengaruh Organization Structure Terhadap Digital Transformation Melalui IT Alignment	129
4.2.2.6	Pengaruh <i>Organization Structure</i> Terhadap <i>Digital Transformation</i> Melalui <i>Information Security</i>	130
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		132
5.1	Kesimpulan	132
5.2	Saran.....	133
5.2.1	Bagi PT. Dwi Mitra Adhiusaha.....	133
5.2.2	Bagi Penelitian Selanjutnya	137
LAMPIRAN.....		142