

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
FORMULASI STRATEGI BISNIS <i>INTERNET SERVICE PROVIDER (ISP)</i>	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 PT PLN Icon Plus	1
1.1.2 Iconnet	4
1.2 Latar Belakang	6
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.5 Tujuan Penelitian	12
1.6 Manfaat Penelitian	12
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. <i>Internet Service Provider/ISP</i>	14
2.2. Manajemen Strategis.....	14
2.3. Model Manajemen Strategis	16
2.4. Tipe-tipe Strategi	19
2.5. Level Strategi	21
2.6. Analisis Lingkungan Internal.....	23
2.6.1. Analisis Visi dan Misi	24

2.6.2.	Peran/Fungsi Manajemen	25
2.6.3.	VRIO Analysis.....	26
2.7.	Analisis Lingkungan Eksternal	29
2.7.1.	PESTEL Analysis	30
2.7.2.	Porter's Five Forces	31
2.8.	Matriks Internal – External (IE)	34
2.9.	Pengembangan Strategi.....	36
2.9.1	SWOT Analysis	36
2.9.2	Sustaining Competitive Advantage	38
2.9.3	Exploring New Market Spaces.....	39
2.10.	Capturing Value.....	40
2.10.1	Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)	40
2.11.	Penelitian Terdahulu	41
2.12.	Kerangka Pemikiran.....	53
BAB III	METODE PENELITIAN.....	56
3.1.	Jenis Penelitian.....	56
3.2.	Operasional Variabel	57
3.3.	Tahapan Penelitian.....	60
3.4.	Situasi Sosial.....	60
3.5.	Pengumpulan Data dan Sumber Data	62
3.6.	Teknis Analisis Data	64
3.7.	Uji Validitas dan Realibilitas	64
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
4.1	Karakteristik Penelitian.....	66
4.2	Uji Keabsahan Data	67
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	67
4.4	Analisis Lingkungan Internal.....	68
4.4.1.	Analisis Visi, Misi dan Kesesuaian Antara Visi dan Misi.....	68
4.4.2.	Analisis Fungsi Manajemen	73
4.4.3.	VRIO Analysis.....	84

4.4.4.	Hasil Analisis Lingkungan Internal	88
4.5	Analisis Lingkungan Eksternal	89
4.5.1.	<i>Five Forces Porter</i>	89
4.5.2.	<i>PESTEL Analysis</i>	93
4.5.3.	Hasil Analisis Lingkungan Eksternal	97
4.6	Posisi Strategi.....	98
4.6.1.	Matriks <i>Internal Factor Evaluation (IFE)</i>	98
4.6.2.	Matriks <i>External Factor Evaluation (EFE)</i>	100
4.6.3.	Matriks <i>Internal – External (IE)</i>	102
4.7	<i>SWOT Analysis</i>	103
4.8	<i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i>	108
4.9	<i>Action Plan</i>	110
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	116
5.1.	Kesimpulan	116
5.2.	Saran	118
DAFTAR PUSTAKA		120