

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Produk dan Layanan Icon Plus	2
Tabel 1.2 Tarif Iconnet	5
Tabel 1.3 Target dan Realisasi Pengguna Iconnet.....	8
Tabel 2.1 Kategori Strategi dan Pengertiannya	20
Tabel 2.2 Peran/Fungsi Manajemen Strategis	26
Tabel 2.3 Kajian Penelitian Terdahulu	42
Tabel 3.1 Jenis penelitian	57
Tabel 3.2 Daftar Peranyaan Wawancara	57
Tabel 3.3 Narasumber Penelitian.....	61
Tabel 4.1 Profil Narasumber Penelitian	66
Tabel 4.2 Hasil Wawancara Pertanyaan 1	68
Tabel 4.3 Hasil Wawancara Pertanyaan 2	69
Tabel 4.4 Hasil Wawancara Pertanyaan 3	70
Tabel 4.5 Hasil Wawancara Pertanyaan 4	70
Tabel 4.6 Hasil Wawancara Pertanyaan 5	71
Tabel 4.7 Hasil Wawancara Pertanyaan 6	71
Tabel 4.8 Hasil Wawancara Pertanyaan 7	72
Tabel 4.9 Hasil Wawancara Pertanyaan 8	72
Tabel 4.10 Hasil Wawancara Pertanyaan 9	73
Tabel 4.11 Hasil Wawancara Pertanyaan 10	74
Tabel 4.12 Hasil Wawancara Pertanyaan 11	74

Tabel 4.13 Hasil Wawancara Pertanyaan 12	75
Tabel 4.14 Hasil Wawancara Pertanyaan 13	76
Tabel 4.15 Hasil Wawancara Pertanyaan 14	77
Tabel 4.16 Hasil Wawancara Pertanyaan 15	78
Tabel 4.17 Hasil Wawancara Pertanyaan 16	79
Tabel 4.18 Hasil Wawancara Pertanyaan 17	80
Tabel 4.19 Hasil Wawancara Pertanyaan 18	81
Tabel 4.20 Hasil Wawancara Pertanyaan 19	82
Tabel 4.21 Hasil Wawancara Pertanyaan 20	82
Tabel 4.22 Hasil Wawancara Pertanyaan 21	83
Tabel 4.23 Hasil Wawancara Pertanyaan 22	83
Tabel 4.24 Hasil Wawancara Pertanyaan 23	84
Tabel 4.25 Hasil Wawancara Pertanyaan 24	85
Tabel 4.26 Hasil Wawancara Pertanyaan 25	85
Tabel 4.27 Hasil Wawancara Pertanyaan 26	86
Tabel 4.28 Hasil Wawancara Pertanyaan 27	86
Tabel 4.29 Hasil Wawancara Pertanyaan 28	87
Tabel 4.30 Hasil Wawancara Pertanyaan 29	87
Tabel 4.31 Hasil <i>VRIO Analysis</i>	88
Tabel 4.32 Kekuatan dan Kelemahan Iconnet.....	88
Tabel 4.33 Hasil Wawancara Pertanyaan 30-31.....	89
Tabel 4.34 Hasil Wawancara Pertanyaan 32-35.....	89
Tabel 4.35 Hasil Wawancara Pertanyaan 36-37	90

Tabel 4.36 Hasil Wawancara Pertanyaan 38-41.....	91
Tabel 4.37 Hasil Wawancara Pertanyaan 42-46.....	92
Tabel 4.38 Hasil Wawancara Pertanyaan 47	93
Tabel 4.39 Hasil Wawancara Pertanyaan 48	94
Tabel 4.40 Hasil Wawancara Pertanyaan 49-50.....	94
Tabel 4.41 Hasil Wawancara Pertanyaan 51-53.....	95
Tabel 4.42 Hasil Wawancara Pertanyaan 54-55.....	96
Tabel 4.43 Hasil Wawancara Pertanyaan 56-57	96
Tabel 4.44 Ancaman dan Peluang Iconnet	97
Tabel 4.45 Matriks <i>IFE</i>	99
Tabel 4.46 Matriks <i>EFE</i>	101
Tabel 4.47 Matriks <i>IE</i>	102
Tabel 4.48 Analisis <i>SWOT</i>	104
Tabel 4.49 Analisis <i>QSPM</i>	109
Tabel 4.50 Rekap Hasil Analisis <i>QSPM</i>	110
Tabel 4.51 <i>Action Plan</i>	114
Tabel 4.52 <i>Time Line</i>	115