

ABSTRAK

Dalam era digital yang terus berkembang pesat, sektor pertanian menjadi salah satu sektor yang mulai bertransformasi dari pertanian konvensional ke pertanian digital. *Startup* di bidang *agritech* memainkan peran penting dalam menghadapi tantangan dan peluang di tengah perubahan dan ketidakpastian. Oleh karena itu, diperlukan pendekatan ilmiah untuk membantu *startup agritech* beradaptasi dan berkembang di tengah ketidakpastian, guna kelangsungan bisnis *startup agritech* dalam 10 tahun ke depan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengembangkan skenario yang dapat memberikan gambaran umum mengenai situasi yang akan dihadapi *startup agritech* di masa depan. Dimana dalam penelitian ini diidentifikasi *driving forces*, *critical uncertainties*, skenario yang mungkin terjadi, serta implikasi dan opsi dari masing-masing skenario.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif. Data dan informasi didapatkan dengan data primer dan sekunder. Data primer diperoleh dari proses wawancara dengan para pelaku *startup agritech*, akademisi dan pihak pemerintah. Untuk data sekunder didapatkan melalui studi literatur untuk memahami tren dan dinamika yang memengaruhi sektor *startup agritech* di Indonesia.

Data tersebut selanjutnya dianalisis menggunakan pendekatan *scenario planning*. Analisis ini menghasilkan dua faktor ketidakpastian utama yaitu krisis iklim dan ekosistem *startup agritech*. Dari dua ketidakpastian utama tersebut membentuk empat kemungkinan skenario yaitu: *Green Transformation of Agritech*, *Adaptive Agritech Innovation*, *Agritech Stagnation*, dan *The Bleak Future of Agritech*. Implikasi dan opsi yang diidentifikasi akan memudahkan *startup agritech* menerapkan strategi yang tepat ketika skenario itu terjadi.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan strategi bisnis yang adaptif dan berkelanjutan bagi *startup agritech* di Indonesia dan juga dapat bermanfaat bagi instansi terkait sebagai bahan pertimbangan dan rekomendasi dalam pembuatan kebijakan. Dengan

mempertimbangkan berbagai skenario masa depan yang mungkin terjadi, *startup agritech* dapat lebih siap dalam menghadapi perubahan lingkungan bisnis dan memainkan peran yang lebih besar dalam mendukung transformasi ekonomi digital di Indonesia.

Kata kunci: *startup agritech*, strategi bisnis, *scenario planning*, transformasi digital, pertanian, teknologi pertanian