

ANALISIS CONTINUANCE INTENTION MENGGUNAKAN MODEL *UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY* DAN VARIABEL *UNFAVORABLE ATTITUDE TOWARD CASH PAYMENT* PADA STUDI KASUS APLIKASI M-BANKING PT. XYZ

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister dari Program Studi Manajemen Pendidikan Jarak Jauh (MMPJJ)

Disusun Oleh:

Nama: Muhammad Faqih

NPM: 2403211058



MAGISTER MANAJEMEN PENDIDIKAN JARAK JAUH

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

2025