

ABSTRAK

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah mencari target *startup* yang bisa diberikan pendanaan, berdasarkan variabel yang berpengaruh terhadap kesuksesan sebuah *startup* menggunakan data *startup* yang ada di Crunchbase. Metode yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif, dimana penulis akan melakukan *predictive analysis* dengan menggunakan Crunchbase sebagai sumber data. Penelitian akan dilakukan dengan menguji apakah pendanaan yang diperoleh startup di seed stage berpengaruh terhadap kesuksesan sebuah *startup* (IPO, unicorn, diakuisisi, *late stage*)

Dalam penelitian ini, penulis menggunakan beberapa variabel data, diantaranya : *Company Name* sebagai variabel kunci, *variabel predictable* adalah status dari *startup* apakah sudah sukses/exit (IPO, unicorn, diakuisisi, *late stage*), variabel terkait karakteristik *startup*, variabel terkait aktifitas pendanaan. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah data *startup* yang ada dalam data Crunchbase pada akhir tahun 2023, yang berjumlah 3.000.000+ *startup*. Metode pemilihan sampel yang digunakan pada penelitian ini yaitu : *startup* yang terdaftar atau beroperasi di kawasan Asia Tenggara, *startup* yang bidang usahanya dibatasi pada beberapa sektor prioritas, *startup* yang didirikan pada periode tahun 2008-2023 dan *startup* yang mendapatkan pendanaan terakhir pada periode 2018-2023.

Dengan menggunakan *input variable* yang sudah didefinisikan, dan menggunakan algoritma *logistic regression* dapat diketahui variabel yang memiliki keterkaitan yang kuat terhadap status *startup* yang sukses. Setelah diketahui variabel yang berpengaruh terhadap kesuksesan *startup*, selanjutnya dilakukan *clustering* menggunakan algoritma *K-Means*. Dengan membuat *clustering* maka akan bisa diketahui kesamaan karakteristik *startup* yang diprediksi akan sukses di masa mendatang.

Kata kunci : *Venture capital, startup, logistic regression, K-Means, clustering*