

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sistem e-commerce berbasis website untuk mendukung Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Pasar Online GNI (POG). Sistem ini dirancang untuk mengatasi permasalahan pemasaran produk, pengelolaan inventaris, dan pemesanan yang tidak terstruktur, yang dialami oleh UMKM di Perumahan Grand Nusa Indah, Cileungsi. Metode pengembangan sistem yang digunakan adalah SDLC Waterfall, yang melibatkan lima tahapan: Requirement, Design, Implementation, Verification, dan Maintenance. Sistem ini akan meningkatkan efisiensi operasional, memperluas jangkauan pasar, dan mempermudah transaksi jual beli. Penelitian ini juga menguji sistem menggunakan dua metode pengujian, yaitu Blackbox Testing dan User Acceptance Testing (UAT) untuk memastikan fungsionalitas dan kepuasan pengguna. Dengan demikian, diharapkan sistem ini dapat memberikan kontribusi positif bagi pertumbuhan ekonomi UMKM serta mengoptimalkan pemasaran produk berbasis digital.

***Kata Kunci*** - *Sistem E-Commerce, UMKM, Pasar Online GNI (POG), SDLC Waterfall, Pengembangan Sistem, Pengujian Sistem, Blackbox Testing, User Acceptance Testing (UAT).*