

**STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS WHOOSH KCIC
MENGUNAKAN *BUSINESS MODEL CANVAS* (BMC) DAN METODE
SWOT**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Magister dari Program Studi PJJ S2 MANAJEMEN

Disusun oleh:

AGUS SANUSI

2403222099



**Universitas
Telkom**

**PJJ S2 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**