

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Sekilas Tentang PT. Kereta Api Indonesia China (KCIC)	1
1.1.2 Kereta Cepat Jakarta Bandung.....	4
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	8
1.2.1 Pengoperasian Kereta Cepat Whoosh KCIC	8
1.2.2 Realisasi Angkutan Penumpang Whoosh di Awal Pengoperasian.....	9
1.3 Perumusan Masalah	19
1.4 Tujuan Penelitian	20
1.5 Manfaat Penelitian	20
1.5.1 Secara Teoritis	20
1.5.2 Secara Praktis.....	20
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	23
2.1 Teori – Teori dan Penelitian Terdahulu	23
2.1.1 Strategi Bisnis dan Visi-Misi Perusahaan.....	23
2.1.2 Analisis <i>Business Model Canvas</i>	24
2.1.3 Analisis <i>PESTEL</i>	27
2.1.4 Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	29
2.1.5 Analisis <i>SWOT</i>	31

2.1.6	Matrks <i>TOWS</i>	32
2.1.7	Penelitian Terdahulu	35
2.2	Kerangka Pemikiran	47
BAB III METODE PENELITIAN		50
3.1	Jenis Penelitian	50
3.2	Operasionalisasi Variabel	54
3.3	Tahapan Penelitian.....	65
3.4	Populasi dan Sampel.....	67
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	69
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	71
3.7	Teknik Analisis Data	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		73
4.1	Karakteristik Narasumber	73
4.2	Hasil Penelitian.....	76
4.2.1	Hasil Observasi	76
4.2.2	Hasil Wawancara	92
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	150
4.3.1	Visi, Misi dan Long term Strategy KCIC	150
4.3.2	<i>Business Model Canvas (BMC)</i> Whoosh KCIC	157
4.3.3	Analisis Lingkungan Eksternal	182
4.3.4	Analisis Lingkungan Internal.....	225
4.3.5	Analisis <i>SWOT</i> dan <i>Matrix TOWS</i> pada blok <i>BMC</i>	232
4.3.6	Penetapan Prioritas Strategi dan Integrasi Strategi kedalam <i>BMC</i> yang ada.....	246
BAB V KESIMPULANDAN SARAN		256
5.1.	Kesimpulan	256
5.2.	Saran	257
DAFTAR PUSTAKA		258
LAMPIRAN		266