

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1 Jenis Penelitian.....	53
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	55
Tabel 3.3 Kelompok Narasumber Wawancara	68
Tabel 3.4 Identifikasi Pengumpulan Data dan Sumber Data Penelitian	69
Tabel 4.1 Karakteristik Narasumber Internal – BOD dan Pimpinan Departemen	74
Tabel 4.2 Karakteristik Narasumber Eksternal - Penumpang.....	74
Tabel 4.3 Karakteristik Narasumber Eksternal – Pemasok dan Mitra	75
Tabel 4.4 Karakteristik Narasumber Eksternal – Pakar Industri.....	75
Tabel 4.5 Karakteristik Narasumber Eksternal – Pesaing.....	76
Tabel 4.6 Data Hasil Reduksi dan Kesimpulan Narasumber Internal – President Director KCIC	94
Tabel 4.7a Data Hasil Reduksi dan Kesimpulan Narasumber Internal–Departemen KCIC (Bagian 1)	96
Tabel 4.7b Data Hasil Reduksi dan Kesimpulan Narasumber Internal–Departemen KCIC (bagian 2).....	106
Tabel 4.8 Data Hasil Reduksi dan Kesimpulan Narasumber Eksternal – Penumpang.....	121
Tabel 4.9 Data Hasil Reduksi dan Kesimpulan Responden Eksternal – Pemasok & Mitra.....	129
Tabel 4.10 Data Hasil Reduksi dan Kesimpulan Narasumber Eksternal – Pakar Industri	135
Tabel 4.11 Data Hasil Reduksi dan Kesimpulan Narasumber Eksternal – Pesaing	146
Tabel 4.12 Strategi Bisnis dan Visi – Misi KCIC.....	155
Tabel 4.13 Proposisi Nilai dan Keberlanjutan Tujuan Jangka Panjang KCIC ...	157
Tabel 4.14 <i>Customer Segments</i> Whoosh KCIC	161
Tabel 4.15 <i>Value Proposition</i> Whoosh KCIC	163
Tabel 4.16 <i>Channels</i> Whoosh KCIC.....	166
Tabel 4.17 <i>Customer Relationships</i> Whoosh KCIC	168

Tabel 4.18 <i>Revenue Streams</i> Whoosh KCIC	169
Tabel 4.19 <i>Key Resources</i> Whoosh KCIC	172
Tabel 4.20 <i>Key Activities</i> Whoosh KCIC.....	174
Tabel 4.21 <i>Key Partnerships</i> Whoosh KCIC	176
Tabel 4.22 <i>Cost Structure</i> Whoosh KCIC	178
Tabel 4.23 <i>Business Model Canvas (BMC)</i> Whoosh KCIC saat ini	181
Tabel 4.24 Hasil Analisis <i>PESTEL</i> Whoosh KCIC	198
Tabel 4.25 Identifikasi Peluang dan Ancaman berdasarkan Analisis <i>PESTEL</i> ..	201
Tabel 4.26 Hasil Analisis <i>Porter's Five Forces</i> Whoosh KCIC.....	213
Tabel 4.27 Identifikasi Peluang dan Ancaman berdasarkan Analisis <i>Porter's Five Forces</i>	218
Tabel 4.28 Integrasi Peluang dan Ancaman - elemen BMC berdasarkan analisis <i>PESTEL</i> dan <i>Porter's Five Forces</i>	222
Tabel 4.29 Hasil Penilaian Kekuatan (O) dan Kelemahan (W) dari Analisis Internal	227
Tabel 4.30 Analisis SWOT dan Matriks TOWS <i>Customer Segments</i>	233
Tabel 4.31 Analisis SWOT dan Matriks TOWS <i>Value Proposition</i>	234
Tabel 4.32 Analisis SWOT dan Matriks TOWS <i>Channels</i>	235
Tabel 4.33 Analisis SWOT dan Matriks TOWS <i>Customer Relationships</i>	236
Tabel 4.34 Analisis SWOT dan Matriks TOWS <i>Revenue Streams</i>	237
Tabel 4.35 Analisis SWOT dan Matriks TOWS <i>Key Resources</i>	237
Tabel 4.36 Analisis SWOT dan Matriks TOWS <i>Key Activities</i>	238
Tabel 4.37 Analisis SWOT dan Matriks TOWS <i>Key Partnerships</i>	239
Tabel 4.38 Analisis SWOT dan Matriks TOWS <i>Cost Structure</i>	240
Tabel 4.39 Himpunan Matriks TOWS – 36 strategi	241
Tabel 4.40 Hasil Ringkasan dan Parafrase – 18 strategi	242
Tabel 4.41 Evaluasi dan Pemetaan - 18 strategi yang sesuai dengan blok BMC, berdasarkan jenis dan level strategi	251
Tabel 4.42 Hasil Ringkasan dan Parafrase – 18 strategi.....	253
Tabel 4.43 <i>New Business Model Canvas (BMC)</i> Whoosh KCIC yang direkomendasikan	255