

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Strategi Pengembangan Bisnis Whoosh KCIC Menggunakan *Business Model Canvas* (BMC) dan Metode SWOT”. Penulisan tesis ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan pada jenjang pendidikan S-2, Program Studi PJJ S2 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam proses penelitian, penulis menerima banyak arahan, masukan, kritik, saran, serta motivasi berharga dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Mohammad Riza Sutjipto, M.T., selaku Dosen Pembimbing.
2. Bapak Ir. Dodie Tricahyono, M.M., Ph.D., selaku Dosen Penguji.
3. Ibu Dr. Ir. Rina Djunita Pasaribu, M. Sc., CPM., selaku Dosen Penguji.
4. Ibu Prof. Dr. Ratri Wahyuningtyas, S.T., M.M., selaku Dosen Wali.
5. Ibu Dr. Irni Yunita, S.T., M.M., selaku Kaprodi MMPJJ.
6. Kedua Orang Tua, Ibunda Siti Aisah dan Ayahanda Koswara.
7. Istri dan Putra/i kami, Ibu Lola Virgin Haksudewi beserta Hanif, Alfia dan Akhdan atas semua doa dan dukungan penuhnya.
8. Bapak Dwiwana Slamet Riyadi selaku President Director KCIC sekaligus sebagai narasumber internal pada penelitian kami.
9. Bapak Bayu Anindito, Bapak Purwo Hadi Santosa, Bapak Fabianus Harning Wirawan, Bapak Suyanto, Bapak Ali Basya, Bapak Istiko Teguh Prasetyo, dan Bapak Devin Pranata selaku jajaran pimpinan Departemen di KCIC dan narasumber internal pada penelitian kami.
10. Bapak Kustiaman, Bapak Hendri Noormeirandi, dan Ibu Shobrinah Arifin selaku narasumber eksternal penumpang pada penelitian kami.
11. Bapak Agus Arifin, Bapak Agung Setia Negara, dan Bapak Faisal Jamil selaku narasumber eksternal pemasok & mitra kerja pada penelitian kami.

12. Bapak Hanggoro Budi Wiryawan, Bapak Wijanarko, dan Bapak M. Deddy Gamawan selaku narasumber pakar industri pada penelitian kami.
13. Bapak Udin Saepudin dan Bapak Moch. Aji Dwi Hariyono selaku narasumber pesaing pada penelitian kami.
14. Pihak-pihak yang berkontribusi pada penelitian ini.