

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk merancang ulang antarmuka pengguna (UI) dan pengalaman pengguna (UX) pada website toko kacamata *Exless Eyewear* menggunakan metode *User-Centered Design* (UCD). Metode ini dipilih untuk memastikan bahwa desain yang dihasilkan berfokus pada kebutuhan dan kepuasan pengguna. Proses perancangan dilakukan melalui empat tahapan utama UCD, yaitu: (1) memahami konteks penggunaan dengan mengidentifikasi kebutuhan pengguna melalui wawancara, kuesioner, dan analisis *user persona*; (2) menentukan kebutuhan pengguna berdasarkan kendala (*pain points*) yang ditemukan dalam interaksi pengguna dengan website; (3) merancang solusi desain mulai dari *wireframe low-fidelity* hingga *prototype high-fidelity* menggunakan *Figma*; serta (4) mengevaluasi desain menggunakan metode *System Usability Scale* (SUS) dengan melibatkan 149 responden. Hasil pengujian awal menggunakan SUS menunjukkan bahwa *wireframe* awal memiliki skor *usability* sebesar 41,2, yang dikategorikan sebagai "Not Acceptable", dengan *Grade Score* "F" dan *Adjective Rating* "Poor". Setelah dilakukan perbaikan desain berdasarkan masukan pengguna, pengujian SUS dilakukan kembali, dan hasilnya menunjukkan peningkatan skor menjadi 74,31, yang masuk dalam kategori "Acceptable", dengan *Grade Score* "B" dan *Adjective Rating* "Good". Peningkatan ini menunjukkan bahwa pendekatan UCD berhasil meningkatkan *usability website*, terutama dalam aspek kemudahan navigasi dan efisiensi transaksi. Dengan penerapan desain berbasis UCD, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam meningkatkan pengalaman pengguna dan efektivitas transaksi pada *website e-commerce*, khususnya dalam industri optik.

Kata kunci: *User Centered Design*, UI/UX, E-commerce, *System Usability Scale* (SUS), *Exless Eyewear*.