

**STUDI PERILAKU PELANGGAN MENGGUNAKAN *CUSTOMER  
EXPERIENCE MODELLING (CEM)* PADA PELANGGAN SATELIT  
*BROADBAND* TEKNOLOGI HTS KU-BAND SEGMENT *CONSUMER* PT  
TELKOMSAT PROVINSI PAPUA**

**SIDANG TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister  
Manajemen dari Program Studi S2 Manajemen PJJ**

**Disusun Oleh:**

**Gilang Aditya Pratama**

**2403211062**



**S2 MANAJEMEN PJJ  
MANAJEMEN DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**