

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
BAB I PENDAHULUAN	15
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	15
1.2 Latar Belakang Penelitian	19
1.3 Perumusan Masalah.....	34
1.4 Tujuan Penelitian	35
1.5 Manfaat Penelitian	35
1.6 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	36
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	39
2.1 Manajemen Strategis.....	39
2.2 <i>Strategy Customer Acquisition</i> (SCA)	42
2.3 <i>Comparative Advantage</i> Operator Satelit di Indonesia	44
2.4 Teknologi Satelit <i>High Troughput Satellite</i> (HTS)	47
2.5 <i>Customer Experience Modeling</i> (CEM).....	48
2.6 Penelitian terdahulu	52
2.7 Kerangka Pemikiran	56
BAB III METODE PENELITIAN	59
3.1 Waktu dan Tempat	59
3.2 Tipe Penelitian	59
3.3 Operasional Variabel	60

3.4 Sumber Data	63
3.5 Pengumpulan Data	64
3.6 Uji Validitas dan Reliabilitas	66
3.7 Teknik Analisis Data	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	73
4.1 Hasil Penelitian	75
4.2 Pembahasan dan Penyajian Data	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	103
5.1 Kesimpulan	103
5.2 Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA	