

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan Rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi/tesis dengan judul **“STUDI PERILAKU PELANGGAN MENGGUNAKAN *CUSTOMER EXPERIENCE MODELLING* (CEM) PADA PELANGGAN SATELIT *BROADBAND* TEKNOLOGI HTS KU-BAND SEGMENT *CONSUMER* PT TELKOMSAT PROVINSI PAPUA”**. Tujuan penulisan tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S2 Program Studi S2 Manajemen PJJ Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. **Ir. DODIE TRICAHYONO, M.M., Ph.D (Pembimbing)**
2. **Dr. Ir. RINA DJUNITA PASARIBU, , M.Sc. (Penguji 1)**
3. **Dr. Ir. MOHAMMAD RIZA SUTJIPTO, M.T. (Penguji 2)**
4. **Dr. IRNI YUNITA, S.T., M.M. (Dosen Wali)**
5. **PARWATI (Ibu)**
6. **CHARIS PRIYOWATI (Mertua)**
7. **NOVELINA DWI UTAMI (Istri)**
8. **ANGGORO KURNIANTO WIDIAWAN, MSC (CDO Telkomsat)**
9. **MOCHAMAD YAZID SAKTIONO, ST (VP Human Capital Management)**
10. **ERNI AJI PRASTIWI (AVP HC Planning & Development)**
11. **SAFARUDDIN (PMO TELKOMSAT)**
12. **SELAMET JOELIANTO MOLLIJONO (AVP Satellite Planning Telkomsat)**
13. **PHILIPUS NANANG HARJENDRA S (JVP Local Business & Consumer Service Telkomsat)**
14. **REKAN-REKAN REGIONAL TELKOMSAT PAPUA**

15. REKAN REKAN TELKOMSAT HEAD QUARTERS BOGOR

**16. REKAN REKAN SATU ANGKATAN MMPJJ-45 TELKOM
UNIVERISITY**

17. REKAN REKAN PT. PSN PAPUA