ABSTRAK

Perubahan organisasi seringkali menimbulkan ketidakpastian di kalangan karyawan, yang dapat mempengaruhi kesiapan mereka untuk beradaptasi dengan perubahan tersebut. Dalam konteks ini, komunikasi yang efektif dan passion karyawan menjadi faktor kunci untuk mengurangi ketidakpastian dan meningkatkan kesiapan berubah. PT XYZ, sebuah perusahaan manufaktur besar di Indonesia, sedang menjalani transformasi digital melalui implementasi aplikasi bisnis terintegrasi baru yang bertujuan untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas kerja. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pengaruh ketidakpastian, komunikasi, dan passion terhadap kesiapan berubah di kalangan karyawan PT XYZ.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh ketidakpastian, komunikasi, dan passion karyawan terhadap kesiapan berubah di PT XYZ. Penelitian ini juga bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang paling signifikan dalam mempengaruhi kesiapan karyawan untuk beradaptasi dengan perubahan yang sedang terjadi. Dengan demikian, diharapkan penelitian ini dapat memberikan wawasan yang berguna bagi manajemen PT XYZ dalam mengelola perubahan dan meminimalisir resistensi dari karyawan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang dibagikan kepada 266 karyawan PT XYZ dari berbagai departemen. Kuesioner tersebut mengukur variabel ketidakpastian, komunikasi, passion, dan kesiapan berubah dengan menggunakan skala Likert 5 poin. Analisis data dilakukan menggunakan metode Partial Least Squares (PLS) dengan bantuan software SmartPLS untuk menguji hubungan antara variabel-variabel penelitian. Hasil analisis diharapkan dapat mengungkapkan bagaimana pengaruh ketidakpastian, komunikasi, dan passion terhadap kesiapan berubah karyawan di PT XYZ.

Kata kunci: kesiapan berubah, ketidakpastian, komunikasi, passion