

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *PURCHASE INTENTION*  
KONSUMEN MENGGUNAKAN MOBIL LISTRIK BATERAI DI  
INDONESIA**

**TESIS**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister  
dari Program Studi PJJ S2 MANAJEMEN

**Disusun oleh:**

**CAMELIA FALISA**

**2403211048**



**Universitas  
Telkom**

**PJJ S2 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2025**

**FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *PURCHASE INTENTION*  
KONSUMEN MENGGUNAKAN MOBIL LISTRIK BATERAI DI  
INDONESIA**

***FACTORS AFFECTING CONSUMER PURCHASE INTENTION USING  
BATTERY ELECTRIC VEHICLES IN INDONESIA***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister  
dari Program Studi PJJ S2 Manajemen

**Disusun oleh:  
CAMELIA FALISA  
2403211048**



**PJJ S2 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2025**