

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Brand dan Perusahaan Produsen <i>Smartphone</i> di Indonesia	20
Tabel 1.2 Jenis Pengumpul Sampah Elektronik	21
Tabel 1.3 Daftar Beberapa Perusahaan Pengumpulan, Pengelolaan, dan Pemusnahan Limbah Elektronik	23
Tabel 1.4 Perbandingan <i>E-waste</i> Jumlah dan <i>Recycling Rate</i> Global.....	26
Tabel 1.5 Rangkuman Tantangan Pengelolaan <i>E-waste</i> di Indonesia.....	29
Tabel 1.6 Rangkuman Penulis Terkait Fenomena Masalah dan Permasalahan ...	33
Tabel 2.1 Klasifikasi limbah elektronik European Union Directive 2012/19/EU (Sumber: Holuszko, C. R., Espinosa, Scarazzato, Kumar, 2021)	42
Tabel 2.2 Penjelasan dan Jenis <i>Prototype</i> pada <i>Design thinking</i>	49
Tabel 2.3 Perbedaan Karakteristik Model Bisnis Tradisional dan Berbasis <i>Platform</i>	53
Tabel 2.4 Rangkuman Penelitian Terdahulu Dari Dalam Negeri.....	62
Tabel 2.5 Rangkuman Penelitian Terdahulu Dari Luar Negeri.....	77
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian	84
Tabel 3.2 Variabel Operasional Pada Tahapan <i>Empathize</i>	90
Tabel 3.3 Variabel Operasional Pada Tahapan <i>Define</i>	91
Tabel 3.4 Variabel Operasional Pada Tahapan <i>Ideate</i>	94
Tabel 3.5 Variabel Operasional Pada Tahapan <i>Prototype</i>	94
Tabel 3.6 Variabel Operasional Pada Tahapan <i>Test</i>	95
Tabel 3.7 Proses Pengumpulan Data Penelitian	99
Tabel 3.8 Proses Pengujian Data Penelitian	100
Tabel 4.1 Tahapan Analisa Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Map</i>).....	104
Tabel 4.2 Jenis Hubungan pada <i>Stakeholder Map</i>	105
Tabel 4.3 Penjelasan Analisa Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Map</i>)	108
Tabel 4.4 Penjelasan Analisa Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder Map</i>)	113
Tabel 4.5 Kriteria Pemilihan Responden Konsumen <i>Smartphone</i>	114
Tabel 4.6 Hasil Wawancara Eksploratif Konsumen <i>Smartphone</i>	126
Tabel 4.7 Kriteria Pemilihan Responden Produsen <i>Smartphone</i>	128
Tabel 4.8 Hasil Wawancara Eksploratif Produsen <i>Smartphone</i>	134

Tabel 4.9 Kriteria Pemilihan Responden Pengelola Limbah <i>Smartphone</i>	136
Tabel 4.10 Hasil Wawancara Eksploratif Pengelola Limbah <i>Smartphone</i>	143
Tabel 4.11 Kriteria Pemilihan Responden Perwakilan Pemerintah	144
Tabel 4.12 Hasil Wawancara Eksploratif Perwakilan Pemerintah.....	157
Tabel 4.13 <i>Problem Statement</i> Pengelolaan Limbah <i>Smartphone</i>	167
Tabel 4.14 Hasil <i>Idea Generation</i> Tahapan <i>Substitute</i> Metode SCAMPER.....	169
Tabel 4.15 Hasil <i>Idea Generation</i> Tahapan <i>Combine</i> Metode SCAMPER	170
Tabel 4.16 Hasil <i>Idea Generation</i> Tahapan <i>Adapt</i> Metode SCAMPER.....	171
Tabel 4.17 Hasil <i>Idea Generation</i> Tahapan <i>Modify</i> Metode SCAMPER	172
Tabel 4.18 Hasil <i>Idea Generation</i> Tahapan <i>Put Another Use</i> Metode SCAMPER	173
Tabel 4.19 Hasil <i>Idea Generation</i> Tahapan <i>Eliminate</i> Metode SCAMPER.....	174
Tabel 4.20 Hasil <i>Idea Generation</i> Tahapan <i>Reserve</i> Metode SCAMPER.....	175
Tabel 4.21 Kriteria Pemilihan Ide Tahapan <i>Idea Selection</i>	176
Tabel 4.22 Hasil Penilaian Ide “Program Insentif Untuk Konsumen” Berdasarkan Kriteria Pemilihan	177
Tabel 4.23 Hasil Penilaian Ide “ <i>Platform</i> Digital Berbasis Aplikasi yang Terintegrasi” Berdasarkan Kriteria Pemilihan	178
Tabel 4.24 Hasil Penilaian Ide “Pengembangan Drop-Box dan Layanan Pick-Up Pengumpulan Limbah dengan Prosedur yang Terstandardisasi” Berdasarkan Kriteria Pemilihan	179
Tabel 4.25 Hasil Penilaian Ide “Kampanye Edukasi” Berdasarkan Kriteria Pemilihan.....	179
Tabel 4.26 Hasil Penilaian Ide “Penguatan Regulasi” Berdasarkan Kriteria Pemilihan.....	180
Tabel 4.27 Hasil <i>High fidelity Prototype</i> Awal <i>Platform</i> Sirkular.....	193
Tabel 4.28 Hasil <i>Feedback Capture Grid</i> Konsumen <i>Smartphone</i>	195
Tabel 4.29 Hasil <i>Feedback Capture Grid</i> Produsen <i>Smartphone</i>	196
Tabel 4.30 Hasil <i>Feedback Capture Grid</i> Pengelola Limbah <i>Smartphone</i>	198
Tabel 4.31 Hasil <i>Feedback Capture Grid</i> Perwakilan Pemerintah	199
Tabel 4.32 Hasil Revisi <i>High fidelity Prototype Platform</i> Sirkular	217

Tabel 4.33 Hasil <i>Feedback Capture Grid</i> Konsumen <i>Smartphone</i>	220
---	-----