

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Handayani and W. Choiriyah, “PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT PENERAPAN SISTEM INFORMASI INVENTARISASI ASET PADA SMK MIGAS INOVASI RIAU,” *Journal of Computer Science Community Service*, vol. 4, no. 1, pp. 1–7, 2024, [Online]. Available: <https://insights.stackoverflow.com>
- [2] G. Mandias, Y. Septiawan, and M. J. Bojoh, “Analisis Kualitas Website Menggunakan Metode Webqual 4.0 Dan Ipa Terhadap Situs Sla Tompaso Website Quality Analysis Using Webqual 4.0 And Ipa Methods Of Sla Tompaso,” *Cogito Smart Journal* |, vol. 7, no. 2, p. 2021.
- [3] D. Vidia Rosa, R. Dwi Ayu Pangesti Mulyono, H. Prasetyo, and A. Mahardiyanto, “Mentoring Smart Cultural Tourism Berbasis Potensi Lokal Menuju Kemandirian Ekonomi di Desa Klungkung Kabupaten Jember,” *Warta Pengabdian*, vol. 18, no. 1, pp. 70–88, 2024, doi: 10.19184/wrtp.v18i1.46992.
- [4] W. Putri Sholefah *et al.*, “EVALUASI KUALITAS WEBSITE CNN INDONESIA DENGAN MENGGUNAKAN METODE WEBQUAL EVALUATE THE QUALITY OF THE CNN INDONESIA WEBSITE USING THE WEBQUAL METHOD,” 2024.
- [5] E. Prasetyo Tanriady, A. Munir, H. Surasa, P. Studi Teknik Informatika, and S. Kharisma Makassar, “IMPLEMENTASI METODE WEBQUAL 4.0 DALAM MENGANALISIS KEPUASAN PENGGUNA WEBSITE SEARCH BUDDY”, [Online]. Available: <https://jurnal.kharisma.ac.id/kharismatech>
- [6] E. Prasetyo Tanriady, A. Munir, H. Surasa, P. Studi Teknik Informatika, and S. Kharisma Makassar, “IMPLEMENTASI METODE WEBQUAL 4.0 DALAM MENGANALISIS KEPUASAN PENGGUNA WEBSITE SEARCH BUDDY”, [Online]. Available: <https://jurnal.kharisma.ac.id/kharismatech>
- [7] LPSE Kabupaten Banyumas, “Profil Desa Banjaranyar Kecamatan Pekuncen Pemerintah Kabupaten Banyumas,” Banyumas. Accessed: Feb. 01, 2025.

- [Online]. Available: <http://banjaranyar-pkn.desa.id/page/6024/sejarah-des>
- [8] S. S. Dewi and R. Furqan, “Pemilu Inklusif: Analisis Aksesibilitas Website Komisi Pemilihan Umum (KPU) Berdasarkan WCAG 2.1,” vol. 6, no. 1, 2023, [Online]. Available: <https://www.kpu.go.id/>.
- [9] W. Putri Sholefah *et al.*, “EVALUASI KUALITAS WEBSITE CNN INDONESIA DENGAN MENGGUNAKAN METODE WEBQUAL EVALUATE THE QUALITY OF THE CNN INDONESIA WEBSITE USING THE WEBQUAL METHOD,” 2024.
- [10] I. Salamah, M. Fadhli, R. Kusumanto, and P. Negeri Sriwijaya Jl Sriwijaya Negara Bukit Besar Palembang, “EVALUASI PENGUKURAN WEBSITE LEARNING MANAGEMENT SYSTEM POLSRI DENGAN METODE WEBQUAL 4.0,” 2020. [Online]. Available: <http://lms.polsri.ac.id/login/index.php>.
- [11] M. Noer, I. Arsana, A. Ali, S. Sos, and M. Ds, “JURNAL SIMBOLIKA Research and Learning in Communication Study Analisis User Experience (UX) pada Website Layanan Dkampus dengan Metode Cognitive Walkthrough (CW) Analysis of User Experience (UX) on the Dkampus Service Website using the Cognitive Walkthrough (CW) Method,” *Jurnal Simbolika*, vol. 10, no. 1, 2024, doi: 10.31289/symbolika.v10i1.11607.
- [12] D. Y. Djahidin, “Evaluasi Kualitas Informasi Sistem ERP Studi Kasus pada PT XYZ”.
- [13] H. Jonathan, “ANALISIS PENGARUH E-SERVICE QUALITY TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION YANG BERDAMPAK PADA CUSTOMER LOYALTY PT BAYU BUANA TRAVEL TBK,” 2013. [Online]. Available: www.bayubuanatravel.com.
- [14] E. Wahyudi, A. Puspita Sari, F. Prima Aditiawan, and A. Mustika Rizki, “Analisis Kualitas Website Prima Semesta Alam terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Webqual 4.”
- [15] P. G. Subhaktiyasa, “Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi

- Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif,” *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, vol. 9, no. 4, pp. 2721–2731, Nov. 2024, doi: 10.29303/jipp.v9i4.2657.
- [16] H. Rosalinda Yolanda and D. Anggraini, “Kalam Cendekia: Jurnal Ilmiah Kependidikan Pengaruh Metode Demonstrasi terhadap Hasil Belajar Keterampilan Seni Rupa Kelas IV Gugus V SD Negeri Kota Bengkulu”.
- [17] H. Rofiiqoh, T. SaptutiS, and R. Hidayah, “Kalam Cendekia: Jurnal Ilmiah Kependidikan”.
- [18] L. Marliyah, “Hakekat Teori dalam Riset Sosial,” *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, vol. 2, no. 1, p. 30, Jul. 2021, doi: 10.31331/jee.v2i1.1691.
- [19] K. E. Meyer, A. Van Witteloostuijn, and S. Beugelsdijk, “What’s in a p? Reassessing best practices for conducting and reporting hypothesis-testing research,” Jul. 01, 2017, *Palgrave Macmillan Ltd.* doi: 10.1057/s41267-017-0078-8.
- [20] M. Sitorus, T. Manalu, and I. Andira, “PENGARUH KOMPETENSI DAN SELEKSI KERJA TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN PADA PT. TIRTA SUMBER MENARA LESTARI,” 2020.
- [21] B. Suhartono and M. Asbari, “Meningkatkan Keamanan Informasi melalui Sustainable IT Capabilities: Studi tentang Integrasi Information Security Management dalam Organisasi,” *JOURNAL OF INFORMATION SYSTEMS AND MANAGEMENT*, vol. 03, no. 01, 2024, [Online]. Available: <https://jisma.org>
- [22] D. Setiawan Riatmaja, D. Sukmaningrum, U. Amikom Yogyakarta, and S. Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, “Pengaruh Kompetensi, Motivasi, dan Kedisiplinan Terhadap Kinerja Sumber Daya Manusia di Perusahaan Start Up”.
- [23] U. Islam *et al.*, “STUDI LITERATUR: KONSEP DASAR PENGUKURAN”.
- [24] A. Suwandi, “The Impact Transformational Leadership Through Affective Commitment with Mediasi Quality Work of Life and Spiritual Well-beingin COVID-19 era,” 2024.

- [25] Y. W. Tineka, A. Amborowati, and N. K. S. Noriska, “ANALISIS DAMPAK PENDAPATAN TOTAL TERHADAP LABA BERSIH TAHUNAN,” *Juremi: Jurnal Riset Ekonomi*, vol. 4, no. 3, pp. 763–774, 2024.
- [26] A. Kusumo Diantoro, A. Johan, and A. Wardatul Janah, “The Effect Of Entrepreneurial Leadership On Organizational Performance: The Mediating Effect Of Technological Innovation Capability Pengaruh Kepemimpinan Kewirausahaan Terhadap Kinerja Organisasi: Efek Mediasi Kemampuan Inovasi Teknologi,” 2023. [Online]. Available: <http://journal.yrpioku.com/index.php/msej>
- [27] I. Lakoni and A. Hidayati, “Analisis Kebijakan Deviden Sebagai Faktor Yang Memoderasi Pengaruh Firm Size Dan Liquidity Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Property Dan Real Estate Di Bursa Efek Indonesia Dividend Policy Analysis as a Moderating Factor The Effect of Firm Size and Liquidity on Stock Prices in Property and Real Estate Companies on the Indonesia Stock Exchange,” 2022.
- [28] H. Sri Nuryani and R. Muhammad Rizqi, “Pengaruh Inovasi Produk, Suasana Toko dan Kepuasan Konsumen terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Toko Emas Sahabat Sumbawa),” 2024. [Online]. Available: <http://jiip.stkipyapisdampu.ac.id>
- [29] I. I. Mardhatillah and A. Afandi, “Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Insani Terhadap Peningkatan Etos Kerja Karyawan Pada PT. Bank Muamalat KCU Medan Baru,” *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, vol. 6, no. 2, pp. 288–302, 2023.
- [30] P. Kifti Maulana and A. Maulida, “Bisman (Bisnis dan Manajemen): The Journal of Business and Management Debt to Equity Ratio (DER) dan Total Asset Turnover (TATO) dalam Menentukan Harga Saham pada Perusahaan LQ45 yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2021 dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening,” 2023.
- [31] F. U. Hasibuan, A. Y. Rukmana, and M. A. Sekamdo, “Analisis Pengaruh

- Keterlibatan Komunitas dan Kemitraan Bisnis terhadap Keberhasilan Proyek Kewirausahaan pada Perusahaan Sosial di Indonesia,” *Sanskara Ekonomi dan Kewirausahaan*, vol. 2, no. 03, pp. 143–155, 2024.
- [32] Asiyah Khalisa Rokhimah, Christian Wiradendi Wolor, and Marsofiyati Marsofiyati, “Pengaruh Keterampilan, Lingkungan Kerja, Dan Pelatihan Terhadap Prestasi Kerja Pada LPM Econochannel FE UNJ,” *OPTIMAL Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, vol. 4, no. 1, pp. 138–149, Dec. 2023, doi: 10.55606/optimal.v4i1.2592.
- [33] B. Budiman, J. Ahirin, S. Kartika, A. Syukri, and I. Warsah, “Model Interaksi antara Kebijakan Sekolah, Iklim Sekolah, dan Pembelajaran Agama Islam dalam Konteks Ketahanan Siswa,” *Journal Of Administration and Educational Management (ALIGNMENT)*, vol. 7, no. 1, pp. 172–188, Jun. 2024, doi: 10.31539/alignment.v7i1.10335.
- [34] S. Mahardini, V. Gryffin Singal, M. Hidayat, S. Tinggi, and I. E. Yai, “PENGARUH CONTENT MARKETING DAN INFLUENCER MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PENGGUNA APLIKASI TIK-TOK DI WILAYAH DKI JAKARTA.” [Online]. Available: <http://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-EKONOMIKA>
- [35] A. S. Hartono, “Perang Jawa Terbesar (Perang Diponegoro) 1825-1830 dalam Pandangan Konsep Perang Semester atau Total War,” *Syntax Idea*, vol. 3, no. 6, p. 1247, Jun. 2021, doi: 10.36418/syntax-idea.v3i6.1227.
- [36] W. Nurwendi and D. Haryadi, “Peran Ambidexterity Organisasi Sebagai Variabel Intervening Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM Di Masa Covid-19,” *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, vol. 11, no. 1, pp. 47–64, Jun. 2022, doi: 10.46367/iqtishaduna.v11i1.513.
- [37] R. Pratama and S. Murwanti, “Pengaruh Brand Image, Brand Experience Dan Brand Loyalty Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Brand Lokal Aerostreet Di E-Commerce Shopee,” *SEIKO: Journal of Management &*

Business, vol. 7, no. 2, pp. 1040–1059, 2024.

- [38] M. Salman, “Pengaruh Kemampuan Manajemen dan Pola Pendampingan Terhadap Pengembangan Usaha Melalui Jejaring Pasar (Studi Pada Usaha Kecil Dan Menengah Di Kabupaten Balangan),” *KINDAI*, vol. 17, no. 2, pp. 192–212, 2021.
- [39] G. Firellsya, A. S. Kembau, D. Y. Bernanda, and L. Christin, “Tren Belanja Online Wanita Gen-Z: Eksplorasi Faktor-Faktor di Balik Dominasi Wanita Gen-Z pada Platform Shopee Menggunakan Model UTAUT2,” *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, pp. 184–196, Mar. 2024, doi: 10.37034/infec.v6i1.826.
- [40] R. T. Mauli and C. Simorangkir, “Studi Pada Wajib Pajak Wilayah Kantor Pelayanan Pajak Pratama Pondok Aren,” 2023. [Online]. Available: <https://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/JMD/article/view/1207>