

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Proyeksi Jumlah UMKM di Jawa Barat.....	3
Gambar 1. 2 Persentase Bidang Usaha UMKM di Jawa Barat.....	4
Gambar 1. 3 Kontribusi UMKM terhadap PDB Indonesia.....	5
Gambar 1. 4 Proyeksi PDB per Kapita (USD) Indonesia Menuju Indonesia Emas 6	
Gambar 1. 5 Pencapaian Laju Pertumbuhan PDB Indonesia.....	6
Gambar 1. 6 Pencapaian Laju Pertumbuhan PDRB Jawa Barat.....	7
Gambar 1. 7 Persentase UMKM yang Menjalin Kemitraan dengan Usaha Lain Tahun 2022.....	9
Gambar 1. 8 Kontribusi Sektor Usaha terhadap PDRB Jawa Barat Tahun 2023 .	10
Gambar 1. 9 Laporan Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> di Jawa Barat	11
Gambar 1. 10 Persentase UMKM yang Menggunakan Teknologi Digital/Internet	12
Gambar 2. 1 Gambaran Umum SNI ISO 26000:2010	24
Gambar 2. 2 Subjek Inti Tanggung Jawab Sosial	26
Gambar 2. 3 Kerangka Kerja Kompetensi Utama untuk Pembelajaran.....	28
Gambar 2. 4 Konseptual PLS-SEM Model Hubungan <i>Sustainable Value Creation</i> , Strategi Kemitraan dan Pengaruh terhadap UKM	41
Gambar 2. 5 Model Penelitian Kompetensi Transformasi Digital pada Platform	43
Gambar 2. 6 Model Hubungan Variabel Keterampilan Digital, Pemanfaatan TIK, Media Sosial, dan Agility.....	44
Gambar 2. 7 Model Hubungan Kompetensi Digital, Program Kemitraan, Pengalaman terhadap Kinerja UMKM.....	45
Gambar 2. 8 Hasil PLS-Alogrithm untuk Hubungan Variabel yang Mempengaruhi <i>Sustainable Value</i>	47
Gambar 2. 9 Hipotesis Hubungan Variabel CSR dengan <i>Brand Trust, Brand Loyalty dan Firm Performance</i>	48
Gambar 2. 10 Analisis Model Hubungan Variabel CSR dengan <i>Brand Trust, Brand Loyalty dan Firm Performance</i>	49

Gambar 2. 11 Konseptual Model Relasi CSR, <i>Economic Performance</i> dan <i>Firm Size</i>	50
Gambar 2. 12 <i>State of The Art</i> Penelitian.....	69
Gambar 2. 13 Keterkaitan Penelitian Sebelumnya	70
Gambar 2. 14 Kerangka Penelitian	72
Gambar 2. 15 Hipotesis Penelitian.....	76
Gambar 3. 1 Elaborasi Konstruk Variabel Independen Kompetensi Digital	85
Gambar 3. 2 Elaborasi Konstruk Variabel Independen <i>Sustainable Value Creation</i>	87
Gambar 3. 3 Elaborasi Konstruk Variabel Mediasi Program Kemitraan.....	89
Gambar 3. 4 Elaborasi Konstruk Variabel Dependen Kinerja UMKM.....	91
Gambar 3. 5 Model Penelitian	101
Gambar 3. 6 Tahap Penelitian.....	102
Gambar 3. 7 Tahap Penelitian (lanjutan)	103
Gambar 4. 1 Diagram Jalur Model setelah Penghapusan Indikator.....	118
Gambar 4. 2 Diagram Jalur Model <i>Second Order</i>	127
Gambar 4. 3 Prosedur Penilaian Model Struktural	132
Gambar 4. 4 Gambar Signifikan dan Relevansi Model Penelitian	141
Gambar 4. 5 Diagram Alir Program Kemitraan antara Perusahaan Industri dengan UMKM.....	151
Gambar 4. 6 <i>Structural Self-Interaction Modeling</i>	156
Gambar 4. 7 <i>Reachability Matrix</i>	157
Gambar 4. 8 Model <i>Interpretive Structural Modeling</i>	159
Gambar 4. 9 Grafik MICMAC Elemen <i>Stakeholder</i> , Kendala, Tolak ukur dan Lembaga.....	160
Gambar 4. 10 Grafik MICMAC untuk Elemen Program.....	161