

**PENGARUH SALES PROMOTION DAN HEDONIC SHOPPING  
MOTIVATION TERHADAP PERILAKU IMPULSE BUYING SERTA  
DAMPAKNYA TERHADAP CUSTOMER LOYALTY  
PADA PRODUK FASHION SOCIAL COMMERCE TIKTOK SHOP**

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Magister Manajemen  
Program Studi PJJ S2 MANAJEMEN

Disusun Oleh:

MAULANA MALIK IBRAHIM

2403212082



**PJJ S2 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2024**