

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Tiktok Shop	2
Gambar 1. 2 Persentase Jenis Pembelian pada Tiktok Shop.....	3
Gambar 1. 3 Faktor Pendorong Konsumen Belanja Online.....	5
Gambar 1. 4 Pengunjung Bulanan Tertinggi	6
Gambar 1. 5 Alasan Impulse Buying di TikTok	7
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	46
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	56
Gambar 3. 2 Garis Kontinum	66
Gambar 3. 3 Model Statistik Penelitian	68
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin	74
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	75
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	76
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan	77
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan	78
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden berdasarkan Domisili	79
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden berdasarkan Frekuensi Pembelian	81
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Sales Promotion.....	86
Gambar 4. 9 Garis <i>Kontinum Hedonic Shopping Motivation</i>	91
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Impulse Buying	93
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Customer Loyalty	96
Gambar 4. 12 Model Struktur	104
Gambar 4. 13 Path Coefficient.....	108