

ABSTRAK

Pertumbuhan *Securities Crowdfunding* semakin diminati pasar sebagai salah satu alternatif pendanaan dan investasi. Selain itu, potensi pertumbuhan ekonomi syariah ditengah pertumbuhan industri *fintech* mendorong perusahaan *startup* untuk mendirikan perusahaan *Securities Crowdfunding* (SCF) berbasis syariah. Tantangan yang paling utama dalam SCF syariah menyusun model bisnis SCF yang mematuhi prinsip-prinsip keuangan Islam. Berbagai peluang dan tantangan tersebut dihadapi oleh perusahaan *startup* mendirikan perusahaan *Securities Crowdfunding* (SCF) berbasis syariah di Indonesia, salah satunya LBS Urun Dana. Tantangan terbesar LBS Urun Dana adalah model bisnis SCF berbasis syariah belum banyak diketahui oleh masyarakat luas, sehingga menimbulkan persepsi negatif di kalangan masyarakat, terutama bagi pelaku UMKM dan investor.

Penelitian ini bertujuan mengetahui gambaran model bisnis LBS Urun Dana saat ini dengan pendekatan *business model canvas* dan *Value Design Model*. Selain itu, menganalisis aspek apa saja yang menjadi kekuatan SCF syariah yang akan menjadi faktor pendorong pertumbuhan industri SCF syariah di Indonesia.

Metode penelitian ini kualitatif dengan latar penelitian ini adalah *noncontrived*. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dengan seorang narasumber dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif serta analisis SWOT. Teknik *sampling* dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*, yakni peneliti secara sengaja memilih narasumber yang dianggap paling memahami dan dapat memberikan informasi yang dibutuhkan terkait *crowdfunding platform* berbasis syariah.

Hasil penelitian model bisnis SCF syariah LBS Urun Dana menggunakan pendekatan *Business Model Canvas* dan *Value Design Model*, menunjukkan bahwa LBS Urun Dana telah mengintegrasikan prinsip syariah secara komprehensif. Dengan kemitraan strategis yang kuat, proposisi nilai yang menarik, dan manajemen risiko yang efektif, LBS Urun Dana mampu memastikan kualitas setiap proyek yang didanai. Fokus pada transparansi, inklusi keuangan, dan edukasi pemodal memperkuat kepercayaan dan keterlibatan, serta mendukung pertumbuhan UMKM. Penelitian ini juga mengidentifikasi kekuatan dalam SCF syariah, seperti jaringan kemitraan yang solid, proposisi nilai menarik, kompetensi dalam analisis syariah, dan manajemen risiko yang efektif, sebagai faktor pendorong utama pertumbuhan industri SCF syariah di Indonesia.

Kata Kunci : *Securities Crowdfunding Syariah, Model Bisnis, Business Model Canvas, Value Design Model*