

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR ORISINALITAS	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR ISTILAH KATA	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Batasan Masalah	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Dasar Teori.....	18
2.2.1 Tata Letak Fasilitas.....	18
2.2.2 Jenis Pola Aliran Tata Letak	18
2.2.3 <i>Systematic Layout Planning (SLP)</i>	21
2.2.4 <i>Activity Relationship Chart (ARC)</i>	22
2.2.5 <i>Activity Relationship Diagram (ARD)</i>	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	24
3.1 Objek dan Subjek Penelitian	24
3.2 Diagram Alur Penelitian	24

3.3	Teknik Pengumpulan Data	25
3.3.1	Alat Dan Bahan	25
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data	26
3.4	Analisa Data	26
3.4.1	Pengumpulan Data	26
3.4.2	Identifikasi Aliran Material	26
3.4.3	Identifikasi <i>Activity Relationship Chart</i> (ARC)	27
3.4.4	Pembuatan <i>Activity Relationship Diagram</i> (ARD)	27
3.4.5	Identifikasi Kebutuhan Luas Ruangan	27
3.4.6	Pembuatan <i>Space Relationship Diagram</i>	27
3.4.7	Pembuatan Alternatif Tata Letak	27
3.4.8	Evaluasi	27
3.5	Jadwal Kegiatan	28
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1	Profil Perusahaan “Mulya Mediatama Advertising”	29
4.2	Pengumpulan Data	30
4.2.1	<i>Layout</i> Sekarang Mulya Mediatama Advertising	30
4.2.2	<i>Layout</i> Mesin Sekarang	31
4.2.3	<i>Operation Process Chart</i> (OPC)	32
4.2.4	Luas Area Fasilitas Produksi	36
4.2.5	Data Mesin Pada Tempat Produksi	37
4.2.6	Jarak Setiap Proses Operasi	37
4.2.7	Perpindahan Material	39
4.3	Hasil	41
4.3.1	<i>Systematic Layout Planning</i>	41
4.4	Pembahasan	51
4.4.1	Perbandingan Jarak <i>Layout</i> Sekarang dan <i>Layout</i> Usulan	51
4.4.2	<i>Layout</i> Mesin Usulan	55
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	57

5.1	Kesimpulan.....	57
5.2	Saran	57
DAFTAR PUSTAKA.....		58
LAMPIRAN		62