

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR ISTILAH	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II.....	13
LANDASAN TEORI.....	13
II.1 Literatur Terkait.....	13
II.1.1 Preferensi Konsumen.....	13
II.1.2 Pengembangan Produk	14
II.1.3 Atribut Produk.....	14
II.2 Pemilihan Metode Perancangan	14
II.2.1 Alasan Pemilihan Metode.....	14
II.2.2 Teori Penyelesaian Masalah	16
II.2.3 Identifikasi Atribut	18
BAB III.....	21
METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH	21
III.1 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	21
III.1.1 Deskripsi Mekanisme Pengumpulan Data	21
III.1.2 Tahapan Perancangan.....	22
III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	30
BAB IV	31
PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	31
IV.1 Pengumpulan Data	31
VI.1.1 Perancangan Kuisisioner	31
VI.1.2 Penyebaran Kuisisioner	32

IV.2 Pengolahan Data	33
IV.2.1 Input Data.....	34
IV.2.2 Pengolahan Data Kuisioner Menggunakan <i>Conjoint Analysis</i>	34
IV.3 Plan Card Pilihan Konsumen	37
IV.4 Hasil Perancangan Atribut	40
BAB V	43
ANALISIS.....	43
V.1 Verifikasi Hasil Rancangan.....	43
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan.....	44
V.3 Validasi Rekomendasi Perbaikan Atribut	47
BAB VI	50
KESIMPULAN DAN SARAN.....	50
VI.1 Kesimpulan.....	50
VI.2 Saran	51
VI.2.1 Saran Untuk Upitpita.Hijab	51
VI.2.2 Saran Untuk Tugas Akhir Selanjutnya	51
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN.....	56