

PERANCANGAN PENINGKATAN *ENGAGEMENT RATE* UNTUK *SOCIAL MEDIA MARKETING* SERASA KOPITIAM PADA PLATFORM TIKTOK BERDASARKAN KEBUTUHAN AUDIENS MENGGUNAKAN *DIMENSI SOCIAL MEDIA MARKETING ACTIVITY* DAN MODEL KANO

TUGAS AKHIR

Oleh
ALISHYA NATASHA
1201204132



PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM
2025