

## DAFTAR ISTILAH

|                      |                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| UMKM                 | : UMKM adalah usaha produktif yang dimiliki perorangan maupun badan usaha yang telah memenuhi kriteria sebagai usaha mikro.                                                                                            |
| Matriks IE           | : adalah alat manajemen strategis lain yang digunakan untuk menganalisis kondisi kerja dan posisi strategis suatu bisnis.                                                                                              |
| SWOT                 | : adalah proses identifikasi faktor-faktor yang dilakukan secara sistematis untuk merumuskan strategi perusahaan.                                                                                                      |
| <i>Marketing Mix</i> | : seperangkat alat pemasaran yang digunakan perusahaan untuk mencapai tujuan pemasaran dalam pasar target mereka.                                                                                                      |
| Matriks EFAS         | : adalah alat yang digunakan untuk menilai dan membobotan faktor eksternal yang diperoleh, seperti peluang dan ancaman perusahaan.                                                                                     |
| Matriks IFAS         | : adalah alat yang digunakan untuk menilai dan membobotan faktor internal yang diperoleh, yang mencakup kekuatan dan kelemahan perusahaan.                                                                             |
| QSPM                 | : merupakan alat yang direkomendasikan untuk para ahli strategi dalam mengevaluasi pilihan strategi alternatif secara objektif, berdasarkan faktor-faktor internal dan eksternal yang telah diidentifikasi sebelumnya. |