

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR ISTILAH	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Alternatif Solusi	9
I.3 Rumusan Masalah.....	10
I.4 Tujuan Penelitian	10
I.5 Manfaat Penelitian	11
I.6 Batasan Penelitian.....	11
I.7 Sistematika Penulisan	11
BAB II LANDASAN TEORI	13
II.1 Literatur Terkait Teori	13
II.1.1 <i>Business Model Canvas</i>	13
II.1.2 <i>Value proposition Canvas</i>	15
II.1.3 SWOT	18
II.1.4 <i>Business Model Environment</i>	19
II.1.5 Marketing.....	22
II.2 Alasan Pemilihan Teori	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	25
III.1 Model Konseptual.....	25
III.2 Sistematika Perancangan.....	25
III.3 Identifikasi Sistem Terintegrasi.....	33
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	34
IV.1 Pengumpulan Data	34
IV.2 Pengolahan Data	34
IV.2.1 Data Kondisi Saat ini Untuk <i>Business Model Canvas</i>	34
IV.2.2 <i>Business Model Canvas</i> Saat ini	42
IV.2.3 Konfirmasi <i>Business Model Canvas</i> Saat ini	42
IV.2.4 Data <i>Customer profile</i>	43
IV.2.5 <i>Customer jobs</i>	44
IV.2.6 <i>Customer gains</i>	46
IV.2.7 <i>Customer pains</i>	48
IV.2.8 Customer Profiling.....	51
IV.2.9 Analisis Data <i>Business Model Environment</i>	52
IV.2.10 <i>Business Model Environment</i>	55
IV.2.11 Analisis SWOT	55
IV.2.12 Strategi Usulan Berdasarkan Hasil SWOT	72
IV.2.13 Perancangan <i>Value proposition Canvas</i>	73
IV.2.14 <i>Value map</i>	76
IV.2.15 Fit <i>Value proposition</i> dengan <i>Customer profile</i>	76
IV.2.16 Hasil Rancangan <i>Business Model Canvas</i> Usulan	78
IV.2.17 Perancangan Usulan BMC	82

IV.2.18	Perancangan TikTok.....	83
IV.2.19	Simulasi Finansial	89
BAB V VERIFIKASI DAN VALIDASI SERTA ANALISIS HASIL		91
V.1	Verifikasi dan Validasi <i>Business Model Canvas</i>	91
V.1.1	Verifikasi Hasil Rancangan <i>Business Model Canvas</i> Usulan.....	91
V.1.2	Validasi Hasil Rancangan <i>Business Model Canvas</i> Usulan	95
V.2	Verifikasi dan Validasi Rancangan TikTok	98
V.2.1	Verifikasi Hasil Rancangan TikTok	98
V.2.2	Validasi Hasil Rancangan TikTok	100
V.3	Analisis Hasil Rancangan	100
V.3.1	Analisis Rancangan <i>Business Model Canvas</i> Saat ini.....	101
V.3.2	Analisis Rancangan <i>Customer profile</i> dan SWOT.....	101
V.3.3	Analisis Rancangan <i>Business Model Canvas</i> Usulan	102
V.3.4	Analisis Rancangan TikTok	103
V.4	Evaluasi Hasil Rancangan <i>Business Model Canvas</i> Usulan	104
V.5	Rencana Implementasi Hasil Rancangan Bisnis Model.....	106
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		109
VI.1	Kesimpulan dan Saran	109
VI.1.1	Kesimpulan	109
VI.1.2	Saran	112
LAMPIRAN.....		113
LAMPIRAN 1 Hasil Wawancara <i>Business Model Canvas</i> Saat ini.....		113
LAMPIRAN 2 Kuesioner <i>Customer profile</i>		114
LAMPIRAN 3 Kuesioner SWOT		118
DAFTAR PUSTAKA.....		125