

**Pengaruh *Brand Image* dan Promosi Melalui Platform Instagram  
Terhadap Minat Beli Sepatu Compass**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Sarjana Manajemen Program Studi  
Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

Fakhri Abdu Rosyad

1401184370



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN BISNIS DAN TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**TELKOM UNIVERSITY**

**BANDUNG**

**2025**