

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                      |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 1. 1 Logo Skincare Avoskin .....                                                                              | 2   |
| Gambar 1. 2 Logo Aplikasi TikTok.....                                                                                | 5   |
| Gambar 1. 3 Data Negara Terbesar Pengguna Aplikasi TikTok .....                                                      | 7   |
| Gambar 1. 4 Top Brand Serum dengan <i>Revenue</i> Tertinggi di Januari 2023 .....                                    | 9   |
| Gambar 1. 5 Pertumbuhan Penjualan <i>Skincare</i> Lokal 2023.....                                                    | 11  |
| Gambar 1. 6 Rating Toko Avoskin Beauty di TikTok .....                                                               | 12  |
| Gambar 1. 7 Tampilan Media Sosial TikTok Avoskin Beauty .....                                                        | 16  |
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....                                                                                  | 65  |
| Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian Kuantitatif .....                                                                     | 78  |
| Gambar 3. 2 Total Sampel Menggunakan Aplikasi <i>G-Power</i> .....                                                   | 82  |
| Gambar 3. 3 Kerangka Penelitian POE yang Diajukan .....                                                              | 98  |
| Gambar 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Domisili.....                                                        | 100 |
| Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman Pernah Menjumpai<br>Konten Avoskin Beauty di TikTok ..... | 101 |
| Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....                                                            | 101 |
| Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                                                  | 102 |
| Gambar 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....                                                      | 103 |
| Gambar 4. 6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....                                                     | 104 |
| Gambar 4. 7 Garis Kontinum Variabel <i>Information Quality</i> .....                                                 | 109 |
| Gambar 4. 8 Garis Kontinum Variabel <i>Information Quantity</i> .....                                                | 113 |
| Gambar 4. 9 Garis Kontinum Variabel <i>Information Credibility</i> .....                                             | 117 |
| Gambar 4. 10 Garis Kontinum Variabel <i>Information Usefulness</i> .....                                             | 121 |
| Gambar 4. 11 Garis Kontinum Variabel <i>Information Adoption</i> .....                                               | 124 |
| Gambar 4. 12 Garis Kontinum Variabel <i>Purchase Intention</i> .....                                                 | 128 |
| Gambar 4. 13 Hasil Outliers Variabel <i>Information Quality</i> SPSS 25 .....                                        | 130 |
| Gambar 4. 14 Hasil Outliers Variabel <i>Information Quantity</i> SPSS 25 .....                                       | 130 |
| Gambar 4. 15 Hasil Outliers Variabel <i>Information Credibility</i> .....                                            | 131 |
| Gambar 4. 16 Hasil Outliers Variabel <i>Information Usefulness</i> .....                                             | 131 |
| Gambar 4. 17 Hasil Outliers Variabel <i>Information Adoption</i> .....                                               | 132 |

|                                                                      |     |
|----------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 4. 18 Hasil Outliers Variabel <i>Purchase Intention</i> ..... | 132 |
| Gambar 4. 19 Histogram Variabel <i>Purchase Intention</i> .....      | 133 |
| Gambar 4. 20 Hasil Uji Normalitas Grafik P-Plot .....                | 134 |
| Gambar 4. 21 Hasil Uji Heterokedastisitas .....                      | 136 |
| Gambar 4. 22 <i>Outer Model</i> .....                                | 137 |
| Gambar 4. 23 Hasil <i>Inner Model</i> .....                          | 142 |