

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Tokopedia.....	1
Gambar 1.2 Prediksi Angka Pengguna E-commerce di Indonesia 2024	3
Gambar 1.3 Jumlah Pengunjung Situs E-Commerce Indonesia	4
Gambar 1.4 Countries with the largest TikTok audience as of July 2024.....	7
Gambar 1.5 Komposisi Pemilik Modal Tokopedia (11 Desember 2023)	10
Gambar 1.6 Tampilan Tiktok Shop	11
Gambar 1.7 Jumlah Pengguna Aktif Bulanan Tokopedia dan TikTok Shop.....	15
Gambar 1.8 Pangsa Pasar E-Commerce.....	16
Gambar 1.9 Pergerakan Saham GoTo Gojek Tokopedia	17
Gambar 2. 1 Model Peneliti Terdahulu	56
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	57
Gambar 3. 1 Komponen Dan Proses Penelitian Kuantitatif.....	63
Gambar 3. 2 Perhitungan Sampel Menggunakan G-Power	66
Gambar 3. 3 Garis Kontinum.....	74
Gambar 3. 4 Research Framework.....	83
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	84
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	85
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Profesi.....	86
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	87
Gambar 4. 5 Deteksi Outlier	88
Gambar 4. 6 Hasil Deteksi Outlier.....	89
Gambar 4. 7 Histogram Dependen Variabel Brand Loyalty	90
Gambar 4. 8 Hasil Uji Normalitas Grafik P-Plot	91
Gambar 4. 9 Scatterplot Dependen Variabel Brand Loyalty.....	93
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Brand Loyalty.....	96
Gambar 4. 11 Garis Kontinum Brand Attachment.....	98
Gambar 4. 12 Garis Kontinum Brand Distinctiveness.....	101
Gambar 4. 13 Garis Kontinum Consumer Attitude.....	104

Gambar 4. 14 Outer Model 104
Gambar 4. 15 Inner Model..... 109
Gambar 4. 16 Simple Slop Analysis 120