

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Remaja di Kota Bandung dalam Menggunakan Layanan *Pay Later*. *Pay later* adalah sebuah istilah yang merujuk pada transaksi pembayaran atau jasa. Pada dasarnya *pay later* adalah layanan untuk menunda pembayaran atau berhutang yang wajib dilunasi di kemudian hari.

Dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah remaja di Kota Bandung dengan sampel 100 responden remaja di Kota Bandung yang menggunakan *pay later* dengan karakteristik mayoritas laki-laki sebanyak 52 orang atau sebesar 52% dengan mayoritas berusia >17 Tahun sebanyak 58 orang atau sebesar 58% dan mayoritas berdasarkan berapa lama menggunakan *pay later* diketahui bahwa sebagian bedar sudah 1-3 tahun yaitu sebanyak 45 orang atau 45%. Metode analisis yang digunakan dalam peneltian ini adalah uji instrumen, uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi berganda, koefisien determinasi, uji hipotesis.

Hasil pengujian hipotesis dengan uji t, diperoleh hasil thitung pada masing-masing variabel memiliki nilai > ttabel dan signifikansi < 0.000, maka H_0 ditolak dan H_a diterima, sehingga dapat dinyatakan bahwa terdapat pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif pada remaja di kota Bandung dalam menggunakan layanan *pay later* secara parsial. hasil pengujian hipotesis dengan uji f, diperoleh hasil fhitung sebesar 82.895 ($82.895 > 3.089$) dengan signifikansi (*pvalue*) sebesar 0.000 ($0.000 < 0.05$) maka H_0 ditolak dan H_a diterima, sehingga dapat dinyatakan bahwa terdapat pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif pada remaja di kota Bandung dalam menggunakan layanan *pay later* secara simultan.

Kata kunci: Gaya hidup, Literasi keuangan, Perilaku konsumtif