

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Latar Belakang	1
1.1.2 Rumusan Masalah	12
1.1.3 Tujuan Penelitian	13
1.1.4 Kegunaan Penelitian.....	14
1.1.5 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	16
2.1.1 Gaya Hidup	16
2.1.2 Jenis-Jenis Gaya Hidup	17
2.1.3 Faktor-Faktor Gaya Hidup	19
2.1.4 Dimensi Gaya Hidup.....	21
2.1.5 Literasi Keuangan	22
2.1.6 Aspek Literasi Keuangan	24
2.1.7 Dimensi Literasi Keuangan.....	25
2.1.8 Perilaku Konsumtif	25
2.1.9 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	26
2.1.10 Dimensi Perilaku Konsumtif.....	27
2.2 Penelitian Terdahulu	28

2.3 Kerangka Pemikiran.....	36
2.4 Hipotesis Penelitian.....	37
2.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	38
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Metode Penelitian.....	39
3.2 Operasional Variabel dan Skala Pengukuran.....	39
3.2.1 Operasional Variabel.....	39
3.2.2 Skala Pengukuran.....	43
3.3 Tahapan Penelitian	44
3.4 Populasi dan Sampel	44
3.4.1 Populasi	44
3.4.2 Sampel.....	45
3.5 Teknik Pengumpulan data.....	46
3.5.1 Sumber Data.....	46
3.6 Teknik Pengujian Data.....	47
3.6.1 Uji Validitas	47
3.6.2 Uji Reliabilitas	48
3.7 Teknik Analisis Data.....	49
3.7.1 Analisis Deskriptif	49
3.8 <i>Method of Successive Interval</i> (MSI).....	51
3.9 Uji Asumsi Klasik.....	52
3.10 Analisis Regresi Linier Berganda	53
3.11 Uji Simultan (F)	53
3.12 Uji Parsial (t)	54
3.13 Koefisien Determinasi.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Karakteristik Responden	57
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58

4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Sudah Berapa Lama menggunakan <i>Playlater</i>	58
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Playlater</i> yang digunakan	59
4.2 Uji Validitas dan Realibilitas	60
4.2.1 Uji Validitas	60
4.2.2 Uji Reliabilitas	62
4.3 Analisis Deskriptif	62
4.3.1 Tanggapan Responden mengenai Gaya Hidup	63
4.3.2 Tanggapan Responden mengenai Literasi Keuangan	64
4.3.3 Tanggapan Responden mengenai Perilaku Konsumtif	66
4.4 Analisis Data	68
4.4.1 Uji Asumsi Klasik	68
4.4.2 Analisis Regresi Linier Berganda	71
4.4.3 Koefisien Determinasi	73
4.4.4 Pengujian Hipotesis	73
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	83