

**PENGARUH *CUSTOMER ATTITUDES* DAN *SERVICE QUALITY*
TERHADAP *BRAND LOYALTY* MELALUI *BRAND TRUST* SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING PADA PRODUK IPHONE (STUDI KASUS
TREN *SMARTPHONE* LIPAT DI INDONESIA)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Nama: Annisa Putri Anugrah

NIM: 1501213050



**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2025**