

ABSTRAK

ANALISIS USER EXPERIENCE (UX) MENGGUNAKAN METODE *HEURISTIC EVALUATION* PADA *WEBSITE* MUSTIKA GROUP PROPERTINDO

Oleh

Ainun Fatma Asriani

18102148

Mesin pencari seperti *Google* menjadi alat utama dalam mencari informasi. Meskipun internet banyak dimanfaatkan oleh perusahaan, seperti Mustika Group, untuk meningkatkan penjualan melalui platform online, keberhasilan tetap bergantung pada desain antarmuka yang efisien. Penelitian ini berfokus pada evaluasi pengalaman pengguna pada situs web Mustika Group menggunakan metode *Heuristic Evaluation*. Hasilnya menunjukkan beberapa masalah, termasuk ketidakjelasan informasi, logo perusahaan yang tidak jelas, dan kesulitan pengguna dalam menemukan informasi produk. Rumusan permasalahan mencakup sulitnya pengguna mendeteksi layanan, kurangnya informasi visual tentang logo perusahaan, ketidakjelasan terkait produk. Tujuan penelitian adalah mengevaluasi *usability* dan memberikan rekomendasi untuk meningkatkan pengalaman pengguna dan efektivitas situs web. Batasan penelitian melibatkan metode *Heuristic Evaluation* pada situs web Mustika Group dengan fokus pada sepuluh prinsip heuristic. Manfaat penelitian meliputi perbaikan *usability* situs web, peningkatan efektivitas penjualan, peningkatan reputasi perusahaan dan kontribusi terhadap literatur *usability* dan desain antarmuka. Penelitian ini juga menggambarkan subjek dan objek penelitian serta metode pengukuran *System Usability Scale (SUS)* yang digunakan. Hasil evaluasi *usability* pada desain awal memperoleh skor 65 dengan adjective “OK” dan grade D. Setelah dilakukan evaluasi dan re-desain, skor meningkat menjadi 76 dengan adjective “Good” dan grade C. Implementasi hasil redesain diharapkan dapat dilakukan oleh developer *website* untuk meningkatkan kepuasan pengguna secara keseluruhan.

Kata Kunci: *Heuristic Evaluation, Properti, System Usability Scale, User Experience, Website.*