

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	1
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Partai Politik Gerindra	1
1.1.2 Peran dan Pengaruh Gerindra dalam Politik Indonesia	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Rumusan Masalah	12
1.4 Tujuan Penelitian.....	12
1.5 Manfaat Penulisan	12
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	12
1.5.2 Manfaat Praktis	13
1.6 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Komunikasi Politik.....	15
2.2 Analisis Pemilihan Media Sosial untuk Mendukung Strategi Kampanye ...	17
2.3 Strategi Komunikasi Politik	18
2.3.1 Kampanye Politik di Media Sosial.....	20
2.4 Konsep <i>Affordance-based</i> Platform Media Sosial.....	22
2.5 Konsep <i>Affordance-based</i> Platform Media Sosial TikTok	25
2.6 Penelitian Terdahulu	28
2.7 Kerangka Pemikiran	38
2.8 Ruang Lingkup Penelitian.....	38
2.8.1 Subjek dan Objek Penelitian.....	38
2.8.2 Waktu dan Periode Panellation	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Paradigma Penelitian	42
3.2 Metode Penelitian.....	43
3.3 Unit Analisis.....	43

3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.4.1	Data Primer.....	44
3.4.2	Data Sekunder.....	46
3.5	Teknik Analisis Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN		48
4.1	Hasil Penelitian Konten Akun TikTok Partai Gerindra.....	48
4.2	Hasil Pembahasan Penelitian	163
4.2.1	Implementasi TikTok Sebagai Platform Media Kampanye Partai Gerindra Pada Masa Pemilu 2024.....	163
4.2.2	Dominasi Figur Utama dalam Kampanye Digital Partai Gerindra Pada Masa Pemilu 2024.	168
BAB V		171
5.1	Simpulan	171
5.2	Saran	171
5.2.1	Saran Akademis	172
5.2.2	Saran Praktis	172
DAFTAR PUSTAKA.....		173