

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. (2007). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik Edisi Revisi VI*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ardial. (2010). *Komunikasi Politik*. Jakarta: Jakarta Indeks.
- Barthelemy, F., & Irwansyah. (2019). Strategi Komunikasi Crowdfunding melalui Media Sosial. *IPTEK-KOM*.
- Carson, D. (2021). A Content Analysis of Political Discourse on TikTok. *Eagle Scholar University of Mary Washington*.
- Cervi, L., & Liadó, M. (2021). What are political parties doing on TikTok The Spanish case. *Profesional de la información*.
- Cervi, L. (2021). TikTok and Generation Z. *Taylor and Francis Online*, 198-204.
- CNN, I. (2019, Agustus 08). Retrieved from [cnnindonesia.com: https://www.cnnindonesia.com/nasional/20190807210700-32-419357/pahit-manis-sejarah-perjuangan-politik-pdip/2](https://www.cnnindonesia.com/nasional/20190807210700-32-419357/pahit-manis-sejarah-perjuangan-politik-pdip/2)
- Craswell, J. W. (2015). *Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. Pearson .
- Endarmoko, E. (2006). *Tesaurus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Entman, R. M. (2004). *Projections of power: Framing news, public opinion, and U.S. foreign policy*. University of Chicago Press.
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing*. Yogyakarta: LKiS Group.
- Fakhrurroji, M., Rustandi, R., & Busro. (2020). Bahasa Agama di Media Sosial: Analisis Framing pada Media Sosial “Islam Populer”. *Jurnal Bimas Islam* .
- Faulina, A., Chatra, M., & Sarmiati. (2021). Peran Buzzer dalam Proses Pembentukan Opini Publik di New Media. *Jurnal Pendidikan Tambusai*.
- Halim, R., & Lalongan, M. (2016). *Partisipasi Politik Masyarakat*. Makassar: CV SAH MEDIA.
- Huntington, S. P., & Nelson, J. M. (1994). *Partisipasi Politik di Negara Berkembang*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Harefa, D. (2020). *Demokrasi Pancasila di Era Kemajemukan*. Yogyakarta: PM Publisher.

- Heryanto, D. G. (2018). *Problematika Komunikasi Politik*. Yogyakarta: PT. RahaGrafindo Persada-Rajawali Pers.
- Hidayati, F. R. (2021). Komunikasi Politik dan Branding Pemimpin Politik Melalui Media Sosial: A Conceptual Pape. *JurnalLensa Mutiara Komunikasi*.
- Indawan, J., Efriza, & Ilmar, A. (2020). KEHADIRAN MEDIA BARU (NEW MEDIA) DALAM PROSES KOMUNIKASI POLITIK. *Medium Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau*.
- KPU. (2022, Desember 30). Retrieved from <https://www.kpu.go.id/berita/baca/11315/berikut-24-partai-politik-peserta-pemilu-2024>
- Kholifah, S., & Suyadna, I. W. (2018). *Metodoogi Penelitian Kualitatif*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Krippendorff, K. (2019). *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. SAGE Publication.
- Lilleker, D. G., & Vedel, T. (2013). The Internet in Campaigns and Elections. In W. H. Dulton, *The Oxford Handbook of Internet Studies*. United Kingdom: Oxford Academic.
- Maharani, A. (2020). New Normal Tourism Sebagai Pendukung Ketahanan Ekonomi Nasional Pada Masa Pandemi. *Jurnal Lemhannas* .
- McLuhan. (2013). *Understanding media: The extensions of man*. Cambridge: The MIT Press.
- McNair, B. (2017). *An Introduction to Political Communication* . New York: Taylor & Francis.
- Moleong, L. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
- Mossbeger, K., Tolbert, C. J., & Moneal, R. S. (2007). *Digital Citenzenship: The internet, Society, and participation*. Massachusetts Institute of Technology.
- Munzir, A. A. (2009). Beragam Peran Media Sosial dalam Dunia Politik di Indonesia. *JURNAL ILMU PEMERINTAHAN DAN SOSIAL POLITIK UMA*, Vol 7 No. 2.
- Nazar, M. R., & Istiqomah, N. H. (2023). Pengaruh Slack Resources, Profitabilitas, dan Media Exposure terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 4.

- Noviawati, E. (2019). PERKEMBANGAN POLITIK HUKUM PEMILIHAN UMUM DI INDONESIA. *Jurnal Ilmiah Galuh Justisi*.
- PDIP, P. (n.d.). *Akun Resmi TikTok*. Retrieved from https://www.tiktok.com/@dpppdiperjuangan?is_from_webapp=1&sender_de vice=pc
- Partai Gerindra. (2022). *Gerindra*. Retrieved from <https:// Gerindra.id/>
- Rahmana, P. N., Putri, D. A., & Damariswara, R. (2022). Pemanfaatan Aplikasi TikTok Sebagai Media Edukasi di Era Generasi Z. *Jurnal Teknologi Pendidikan*.
- Reese, S. D., Handy, O. G., & Grant, A. J. (2001). *Framing Public Life: Perspectives on Media and Our Understanding of the Social World*. Routledge.
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., & Irianti, H. (2018). Komunikasi dan Media Sosial. *Jurnal The Messenger*.
- Sarwiji, A. (2010). *Komunikasi Politik*. Jakarta: Jakarta Indeks.
- Sintia, & Susilowati, Y. (2022). Hubungan Penggunaan Aplikasi TikTok dengan Tingkat Depresi Remaja di Era Pandemi di MTs Nurul Falah Kutabumi. *Nusantara Hasanah*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Susanto, E. H. (2009). *Komunikasi politik dan otonomi daerah : tinjauan terhadap dinamika politik dan pembangunan*. Bogor: Mitra Wacana Media.
- Susilowati. (2018). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Personal Branding Di Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun @bowo_allpennliebe). *ejournal BSI*.
- Taylor, B., & Lindlof, T. (2013). *Travelling Methods: Tracing the Globalization of Qualitative Communication Research*. Romanian Journal of Communication & Public Relations, 15(3).
- Tosepu, Y. A. (2018). *Media Baru Dalam Komunikasi (Komunikasi Politik 1 Dunia Virtual)*. Surabaya: Jakad Publishing.
- Universitas STIE STEKOM. (2023). Retrieved from p2k.stekom.ac.id: https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Partai_Solidaritas_Indonesia
- Utari, N. (2022). Penggunaan Media Sosia dan Transformasi Pemasarab Politik dan Kamapnye Demokrasi yang Berkembang di Indonesia . *Sibatik Journal*.

- Vijay, D., & Gekker, A. (2021). Playing Politics: How Sabarimala Played Out on TikTok . *Sage Journals*.
- Yupitriani, & Putri, A. H. (2023). Analisis Konten Strategi Komunikasi Pemasaran Pada Aplikasi TikTok . *KOMVERSAL: Jurnal Komunkasi Universal*.
- Zein, A. (2008). *Strategi Komunikasi Politik dan Penerapannya*. Bandung: Simbiosis.