

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Penetrasi Internet Tahun 2018-2024.....	1
Gambar 1.2 Data Pengguna Internet untuk Belanja Online.....	2
Gambar 1.3 Presentase Pengguna Media Sosial di Indonesia 2024.....	2
Gambar 1.4 Presentase Pengguna Platform Sosial Media Januari 2024.....	3
Gambar 1.5 Profil Instagram dan TikTok Lozy Hijab.....	5
Gambar 1.6 Contoh Konten Reels dan Feeds Instagram Lozy Hijab	6
Gambar 1.7 Contoh Konten pada Platform TikTok Lozy Hijab.....	6
Gambar 1.8 Tampilan Website Lozy Hijab	9
Gambar 1.9 Informasi mengenai Lozy Hijab pada Platform Media Online	9
Gambar 2. 1 Model Penelitian	29
Gambar 3. 1 Garis Kontinum Skor Penilaian.....	44
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden Sesuai <i>Screening Question</i>	49
Gambar 4. 2 Karakteristik Usia Responden.....	50
Gambar 4. 3 Karakteristik Status Responden	50
Gambar 4. 4 Garis Kontinum pada Sub-Variabel <i>Publication</i>	53
Gambar 4. 5 Garis Kontinum pada Sub-Variabel <i>Event</i>	54
Gambar 4. 6 Garis Kontinum pada Sub-Variabel <i>News</i>	55
Gambar 4. 7 Garis Kontinum pada Sub-Variabel <i>Community Involvement</i>	56
Gambar 4. 8 Garis Kontinum Sub-Variabel <i>Inform or Image</i>	57
Gambar 4. 9 Garis Kontinum pada Sub-Variabel <i>Social Responsibility</i>	58
Gambar 4. 10 Garis Kontinum Hasil Variabel <i>Marketing Public Relations (X)</i>	59
Gambar 4. 11 Garis Kontinum pada Sub-Variabel <i>Credibility</i>	60
Gambar 4. 12 Garis Kontinum pada Sub-Variabel <i>Truwtworthiness</i>	61
Gambar 4. 13 Garis Kontinum pada Sub-Variabel <i>Reliability</i>	62
Gambar 4. 14 Gambar Kontinum pada Sub-Variabel <i>Social Responsibility</i>	63
Gambar 4. 15 Garis Kontinum Hasil Variabel <i>Brand Reputation (Y)</i>	65
Gambar 4. 16 Grafik Histogram Uji Normalitas.....	65
Gambar 4. 17 Grafik Probability Plot Uji Normalitas	66
Gambar 4. 18 Tabel Uji Kolmogorov-Smirnov	66
Gambar 4. 19 Tabel Analisis Linearitas.....	67