

Pengaruh Karakteristik *Personality Big Five* Terhadap *Personal Branding* Mahasiswa Pada Media Sosial Instagram

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi Hubungan Masyarakat

Disusun oleh:

Shabilla Noor Shahrani Putri Sukendar

1503210189



**Universitas
Telkom**

PROGRAM STUDI S1 HUBUNGAN MASYARAKAT

FAKULTAS KOMUNIKASI DAN ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2025