

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Penelitian	10
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.4.1 Manfaat Teoritis	11
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 <i>Role of Public Relations Theory</i>	13
2.2 <i>Public Relations</i>	15
2.2.1 Peran dan Fungsi <i>Public Relations</i>	16
2.2.2 Corporate Communications	16
2.3 <i>Event</i>	18
2.3.1 <i>Public Relations Event</i>	19
2.3.2 Culinary Event	20
2.4 Penelitian Terdahulu	22
2.5.1 Jurnal Nasional.....	22
2.5.2 Jurnal Internasional	27
2.5 Kerangka Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Metode Penelitian	35

3.1.1	Paradigma Penelitian.....	35
3.2	Subjek dan Objek Penelitian.....	36
3.2.1	Subjek Penelitian.....	36
3.2.2	Objek Penelitian.....	36
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.3.1	Data Primer	37
3.3.2	Data Sekunder.....	38
3.4	Informan Penelitian.....	38
3.5	Unit Analisis Data.....	39
3.6	Teknik Analisis Data.....	40
3.7	Teknik Keabsahan Data	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		43
4.1	Hasil Penelitian	43
4.1.1	Peran Manajerial <i>Corporate Communications</i> Palembang Indah Mall Sebagai Penanggung Jawab Manajerial Dalam <i>Culinary Event</i>	43
4.1.2	Peran Manajerial <i>Corporate Communications</i> Palembang Indah Mall Sebagai Perantara Komunikasi Dalam <i>Culinary Event</i>	48
4.1.3	Peran Manajerial <i>Corporate Communications</i> Palembang Indah Mall Sebagai Pengelola Pemecah Masalah Dalam <i>Culinary Event</i>	56
4.1.4	Peran Manajerial <i>Corporate Communications</i> Palembang Indah Mall Sebagai Penyebar Informasi Dalam <i>Culinary Event</i>	62
4.2	Pembahasan.....	66
4.2.1	Peran Manajerial <i>Corporate Communications</i> Palembang Indah Mall Sebagai Penanggung Jawab Manajerial Dalam <i>Culinary Event</i>	66
4.2.2	Analisa Peran Manajerial <i>Corporate Communications</i> Palembang Indah Mall Sebagai Perantara Komunikasi Dalam <i>Culinary Event</i>	69
4.2.3	Analisa Peran Manajerial <i>Corporate Communications</i> Palembang Indah Mall Sebagai Pengelola Pemecah Masalah Dalam <i>Culinary Event</i>	73
4.2.4	Analisa Peran Manajerial <i>Corporate Communications</i> Palembang Indah Mall Sebagai <i>Penyebar Informasi</i> Dalam <i>Culinary Event</i>	75
4.3	Model Penelitian Gabungan.....	78

BAB V PENUTUP.....	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran	81
5.2.1 Saran Akademis	81
5.2.2 Saran Praktis.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	85