

## DAFTAR PUSTAKA

- Adawiyah, S. El. (2020). *Manajemen Event*. Bintang Pustaka Madani.
- Aldo Irawan, J., Novan Siboro, A., Quamella Hanovi, A., & Suherlan, H. (2023). Festival Kuliner: Magnet Penarik Massa Pada Pelaksanaan Event Budaya Di Kabupaten Tegal. *Warta Pariwisata*, 21(2), 48–51.  
<https://doi.org/10.5614/Wpar.2023.21.2.03>
- Ardianto, E. (2016). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kualitatif Dan Kuantitatif*. Simbiosis Rekatama Media.
- Arief, N. N. (2020). *Corporate Communications (Pertama)*. Simbiosis Rekatama Media.
- Broom, G. M., & Sha, B.-L. (2012). *Cutlip And Center's Effective Public Relations (Eleventh)*. Pearson.
- Cutlip, S., Center, A., & Broom, G. (2005). *Effective Public Relations*. Indeks Gramedia.
- Dozier, D. M., & Broom, G. M. (1995). Evolution Of The Manager Role In Public Relations Practice. *Journal Of Public Relations Research*, 7(1), 3–26.  
[https://doi.org/10.1207/S1532754xjpr0701\\_02](https://doi.org/10.1207/S1532754xjpr0701_02)
- Hadi, S. (2011). Strategi Program Komunikasi Korporasi Studi Kasus Pada Pt Djarum Pasca Pp 81/1999 Dan Revisinya Pp38/2000. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 15(2). [http://saturnet.com/Cetak.php?Article\\_Id=95135-Rabu,19/06/2002,03:40](http://saturnet.com/Cetak.php?Article_Id=95135-Rabu,19/06/2002,03:40)
- Haryono, C. G. (2023). *Digital Public Relations*. Kencana.
- Heryana, A. (2018). *Informan Dan Pemilihan Informan Dalam Penelitian Kualitatif*. <https://www.researchgate.net/publication/329351816>
- Ibrahim. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Indrawan, R., & Yaniawati, P. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Campuran Untuk Manajemen, Pembangunan, Dan Pendidikan*. Refika Aditama.
- Jefkins, F. (2005). *Public Relations (Kelima)*. Penerbit Erlangga.
- Lestari, M. T. (2021). *Public Relations Event: Membangun Image, Reputasi Dan Mutual Understanding*. Kencana.
- Mallapiang, N., & Muharram. (2023). *Dasar-Dasar Public Relations*. Eureka Media Aksara.
- Mason, M. C., & Paggiaro, A. (2009). Celebrating Local Products: The Role Of Food Events. *Journal Of Foodservice Business Research*, 12(4), 364–383.  
<https://doi.org/10.1080/15378020903344323>

- Mochamad Nashrullah, O., Okvi Maharani, Sp., Abdul Rohman, Sp., Eni Fariyatul Fahyuni, Sp., Nurdyansyah, I., & Sri Untari Mpd, R. (2023). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, Dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data)*. Umsida Press.
- Moleong, L. J. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.
- Morrisan. (2008). *Manajemen Public Relations : Strategi Menjadi Humas Profesional*. Kencana.
- Muslim. (2016). Varian-Varian Paradigma, Pendekatan, Metode, Dan Jenis Penelitian Dalam Ilmu Komunikasi. *Wahana, Vol. 1*.
- Noor, A. (2009). *Manajemen Event*. Alfabeta.
- Nur, S. K. (2018). Pengembangan Sector Pariwisata Melalui Progam Festival Halal Kuliner; Studi Kasus Festival Kuliner Peyek Ombo Di Desa Kaliploso Cluring Banyuwangi. *Et-Tijarie: Jurnal Hukum Dan Bisnis Syariah*, 5(2).  
<https://doi.org/10.21107/Ete.V5i2.4583>
- Pratiwi, A. M., & Mahdiah, M. (2020). Special Event Sebagai Sarana Meningkatkan Citra Panasonic Beauty. *Commentate: Journal Of Communication Management*, 1(1), 57. <https://doi.org/10.37535/103001120205>
- Pratiyudha Sayangbatti, D., Iqbal Djohan, M., & Permatasari, M. (N.D.). *The Effect Of The Culinary Night Festival On The Development Of Local Tourism Potential In Kiaracondong*.
- Putri, R. A., & Sari, M. (2020). Strategi Public Relations Dalam Upaya Membangun Citra Pt. Prudential Life Assurance. *Jurnal Pustaka Komunikasi*.  
<http://journal.moestopo.ac.id/index.php/pustakom>
- Putri, V. K., & Mulyana, D. (2020). Manajemen Event Sebagai Praktek Pr Dalam Membangun Citra Perusahaan. *Prosiding Hubungan Masyarakat*.  
<https://doi.org/10.29313/V6i2.24567>
- Rizaldy, T., & Setyanto, Y. (2023). Public Relations Strategy Of Pt. Siringo Ringo Musim Mas Group In Building Image Through Corporate Social Responsibility Program. *International Journal Of Application On Social Science And Humanities*, 1(1), 817–823. <https://doi.org/10.24912/Ijassh.V1i1.25948>
- Rosady, R. (2007). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Pt Raja Grafindo Persada.
- Shone, A., & Parry, B. (2002). *Successful Event Management : A Practical handbook*. Continuum.
- Sitepu, E. S. (2011). *Professional Public Relations*. Usu Press.
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2010). *Dasar-Dasar Public Relations*. Pt Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Alfabeta.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Penelitian Yang Bersifat Eksploratif, Enterpretif, Interaktif, Dan Konstruktif*. Alfabeta.
- Susila, N. P. S. W., & Isnaini, S. (2023). Strategi Public Relations Mandalika Grand Prix Association (Mgpa) Dalam Manajemen Event World Superbike 2022. *Medkom: Jurnal Media Dan Komunikasi*.
- Ummah, A. H., Djuanda, G., Ahmad, D., Afriza, E. S. D., Athalarik, F. M., Moekahar, F., Diwyarthi, N. D. M., Sukri, A., Arifudin, O., Dewi, N. P. S., Pratama, I. W. A., & Kairupan, D. J. I. (2021). *Komunikasi Korporat Teori Dan Praktis*. Widina Bhakti Persada.
- Wibawati, D., & Prabhwati, A. (2021). Upaya Indonesia Dalam Mempromosikan Wisata Kuliner Sebagai Warisan Budaya Dunia. *Journal Of Tourism And Creativity*.
- Yolanda Dan Rialdo Rezeky Manogari Ltoruan, A. (2021). Penyelenggaraan Event Bri Run Dalam Membangun Citra Pt. Bank Rakyat Indonesia. In *Jurnal Cyber Pr* (Vol. 1, Issue 1).