

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.5 Waktu dan Periode Penelitian	13
1.6 Sistematika Penelitian	13
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Rangkuman Teori	14
2.1.1 Teori Stimulus – Organism - Respons (S-O-R)	14
2.1.2 Kampanye	15
2.1.3 Standar Kecantikan di Indonesia.....	18
2.1.4 Instagram.....	19
2.1.5 Persepsi	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.2.1 Literatur Jurnal Nasional.....	22
2.2.2 Literatur Jurnal Internasional	27

2.3	Kerangka Berfikir	32
2.4	Hipotesis Penelitian	32
2.5	Ruang Lingkup Penelitian	32
BAB III		34
METODE PENELITIAN.....		34
3.1	Jenis Penelitian	34
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran	34
3.2.1	Operasional Variabel.....	34
3.2.2	Skala Pengukuran.....	41
3.3	Populasi dan Sampel	42
3.3.1	Populasi.....	42
3.3.2	Sampel.....	42
3.4	Teknik Pengumpulan Data	43
3.4.1	Data Primer	43
3.4.2	Data Sekunder	44
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	44
3.5.1	Uji Validitas	44
3.5.2	Uji Reliabilitas	48
3.6	Teknik Analisa Data	49
3.6.1	Analisa Deskriptif	50
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	51
3.6.3	Koefisien Determinasi.....	53
3.6.4	Analisis Regresi Linear Sederhana	54
3.6.5	Uji Hipotesis	54
BAB IV		56
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		56
4.1	Pengumpulan Data	56
4.2	Karakteristik Responden	56
4.3	Hasil penelitian.....	62
4.3.1	Uji Reliabilitas	62
4.3.2	Analisis Data Deskriptif.....	62
4.3.3	Tabel Deskripsi Hasil Kuesioner Variabel Kampanye (X).....	64
4.3.4	Tabel Deskripsi Hasil Kuesioner Variabel Persepsi (Y).....	71

4.4	Uji Asumsi Klasik	79
4.4.1	Uji Normalitas	79
4.4.2	Hasil Uji Linearitas	81
4.4.3	Hasil Uji Heteroskedastisitas	81
4.4.4	Hasil Uji Multikolinearitas.....	83
4.5	Uji Hipotesis.....	83
4.5.1	Analisis Regresi Linear Sederhana	83
4.5.2	Uji Kolerasi Pearson Product Moment	84
4.5.3	Hasil Uji Koefisien Determinasi	85
4.5.4	Uji t (Parsial).....	86
4.5.5	Uji F (Simultan)	88
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	88
4.6.1	Kampanye #StayReal (X)	89
4.6.2	Persepsi (Y).....	91
4.6.3	Pengaruh Kampanye #StayReal NAMA Beauty terhadap Persepsi Standar Kecantikan di Indonesia	92
4.6.4	Besaran Pengaruh Kampanye #StayReal NAMA Beauty terhadap Standar Kecantikan di Indonesia	94
BAB V.....		96
PENUTUP.....		96
5.1	Kesimpulan.....	96
5.2	Saran	96
DAFTAR PUSTAKA		98
LAMPIRAN.....		101