

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Purwanto, E. dan R. S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi-2*. GAVA MEDIA.
- Amelia, L., Fahmi, K., & Tamrin, S. (2022). *Konstruksi Makna Cantik bagi Remaja Perempuan Pengguna Pemutih Kulit Ilegal* (Vol. 9).
- Anjani Nurdin, A., Alejendra Anjani, A., Alvaro Achmad Rabbani, R., Mahardika, A., Prasetyo Fakultas Hukum, H., Pembangunan Nasional, U., Jl Fatmawati, J. R., Labu, P., & Selatan, J. (2024). PENGARUH NEGATIF STANDAR KECANTIKAN DALAM MEDIA SOSIAL TERHADAP CITRA DIRI REMAJA PEREMPUAN. In *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora Kultura* 2985 (Vol. 5624, Issue 7). <http://jurnal.kolibi.org/index.php/kultura>
- Ardhiarisa, N. (2021). Representasi Kecantikan Perempuan dan Isu Beauty Privilege dalam Film (Analisis Semiotika Roland Barthes Tentang Film Imperfect Karya Ernest Prakasa). *Jurnal Kommas*, 1.
- Ayu Kirana, S. (2024). Pengaruh Pesan Kampanye #AbuseIsNotLove Terhadap Kesadaran Kekerasan Dalam Hubungan Berpasangan (Survei Pada Followers Instagram @lorealindonesia). *Jurnal The Source*, 6(1).
- Creswell, J. (1994). *Research Design: Qualitative and Quantitative Approaches*. SAGE Publications.
- Dzulfahmi. (2021). *Persepsi: Bagaimana Sejatinya Persepsi Membentuk Kontruksi Berpikir Kita*. Anak Hebat Indonesia.
- Fadhila Amri, N. (2023). *PERSEPSI PENGGUNA DAN DAMPAK MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN EFEKTIVITAS KAMPANYE PEMASARAN DAN KINERJA KEUANGAN (STUDI KASUS PADA TOKO ONLINE DIFASTORE MAKASSAR)*.
- Febriana, A. I. D. (2024). PENGARUH REPRESENTASI MEDIA TERHADAP PERSEPSI MASYARAKAT TENTANG ISU-ISU SOSIAL DAN POLITIK. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, Volume 7.
- Garcia, G., & Winduwati, S. (2023). Representasi Standar Kecantikan Wanita di Media Sosial Instagram @springsummerstyle. *Koneksi*, 7(1), 248–255.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)* (Cetakan ke VIII). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, I., Fauzi, A. A., Aulya, D., Jaya, S. I., & Meirizka, N. (2021). PENGARUH KAMPANYE IKLAN #KASIHLEBIHAN GOJEK INDONESIA TERHADAP PERSEPSI PUBLIK. In *Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 4, Issue 1). <http://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/JEP/index>
- Hair, J. F., Anderson, R. E., Babin, B. J., & Black, W. C. (2010). *Multivariate Data Analysis* (Seventh Edition). Pearson Prentice Hall.

- Kurnia, E. (2024). *Pelaku Industri Kosmetik Tumbuh 43 Persen dalam Tiga Tahun*. Kompas. <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2024/05/29/pelaku-industri-kosmetik-tumbuh-43-persen-dalam-tiga-tahun>
- Lancia, F., & Aziz, A. (2023). K-Beauty dan Standar Kecantikan di Indonesia (Analisis Wacana Sara Mills pada Kanal YouTube Priscilla Lee). In *Jurnal Multidisiplin West Science* (Vol. 2, Issue 01).
- Meilan Anggraini. (2019). *Hubungan citra tubuh dan kepercayaan diri pada wanita bertubuh besar*. Fakultas Sikologi Universitas Santa Dharma.
- Muallifah, Z., Wahyuni, & Anggarian, D. (2020). *Fenomena Perilaku Body Shaming di Kalangan Perempuan pada Mahasiswi Fakultas Ushuluddin dan Filafat UIN Alauddin Makassar*. <http://jurnal.unissula>.
- Mufti Yasin, M., & Vidiati, C. (2024). Implementasi Pemasaran Melalui Media Sosial Dalam Meningkatkan Brand Awareness UMKM Fashion Batik Fractal. In *MONEY: Journal of Financial and Islamic Banking* (Vol. 2, Issue 2).
- Mulyana, D. (2016). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2018). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nur Rochmat, I., & Hudoyo, S. (2021). *Makna Fashion Generasi Z dalam Film Sunshine Becomes You Analisis Semiotika Roland Barthez*.
- Pratami, V. T., Nuryani, R., & Lindasari, W. (2023). *TINGKAT KEPERCAYAAN DIRI PADA WANITA DEWASA AWAL DENGAN ADANYA TREN BEAUTY PRIVILEGE*. <http://journal.stikeskendal.ac.id/index.php/Keperawatan>
- Priliantini, A., Krisyanti, K., & Situmeang, I. V. (2020). Pengaruh Kampanye #PantangPlastik terhadap Sikap Ramah Lingkungan (Survei pada Pengikut Instagram @GreenpeaceID)
DOI: 10.31504/komunika.v9i1.2387. *Jurnal Komunika : Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 9(1), 40. <https://doi.org/10.31504/komunika.v9i1.2387>
- Priyanto, D. (2012). *Cara Kilat Belajar Analisis Data SPSS 20*. CV. ANDI OFFSET (ANDI).
- Puspita Sari, N., & Sudarwanto, T. (2022). PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN SKINCARE MS GLOW (Studi Pada Konsumen MS Glow di Jawa Timur). *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 25–40. <http://ejurnal.provisi.ac.id/index.php/JIMEB>
- Rakhma Islamey, G. (2020). *Wacana Standar Kecantikan Perempuan Indonesia pada Sampul Majalah Femina*. 2(2), 110–119.
- Rakhmat, J. (2013). *Psikologi Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Sabrina Dewi Basir, N., Liesvarastranta Tsalatsa, S., & Tri Kresna, M. (2022). Persepsi Wanita dalam Menentukan Standar Kecantikan di Tiktok dan Instagram. In *Universitas Negeri Surabaya 2022* | (Vol. 566).

- salmanrh. (2022). *Legendaris, Ini Dia 6 Brand Kecantikan Lokal yang Sudah Ada Sejak Dulu!* Female Daily. <https://editorial.femaledaily.com/blog/2022/08/26/5-brand-kecantikan-lokal-yang-sudah-ada-sejak-dulu>
- Saputri, M., & Pinem, M. (2022). Glorifikasi Kecantikan di Media Sosial: Studi Kasus Isu Eksploitasi Mahasiswi pada Akun Instagram @ugm.cantik. *Journal of Social Development Studies*, 3(1), 70–85. <https://doi.org/10.22146/jsds.4446>
- Scholl, H. (2016). *Instant Profits Guide to Instagram Success*. Hillary Scholl.
- Sholehuddin, M. S. (2019). *ANGKA PARTISIPASI KULIAH MASYARAKAT JAWA TENGAH TERHADAP PTKIN TAHUN 2015-2017* (1st ed., Vol. 1). Penerbit NEM.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Tong, R. (2009). *Feminist Thought: A more Comprehensive Introduction*. Westview Press.
- Venus, A. (2018). *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi Publik*. Simbiosis Rekatama Media.
- Wolf, N. (2002). *The Beauty Myth: How Images of Beauty Are Used Against Women*. Harper Collins.
- ZAP Clinic. (2020). *ZAP Beauty Index 2020*. <https://zapclinic.com/zapbeautyindex>
- Zuraida. (2023). Persepsi Terhadap Organisasi Ditinjau Dari Minat Berorganisasi Mahasiswa Jurusan Keperawatan Universitas Ratu Samban. *Jurnal Ilmiah PSYCHE*, Vol. 17.